



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Exploitation viticole

Fiche de visite

Date de la visite :

Nom et prénom de l'auditeur :

Organisme :

Nom de la structure : _____

Contact : _____

Adresse : _____

Coordonnées :

- Téléphone : _____

- Mail : _____

- Site Internet (ou site de référencement) : _____

Descriptif de la prestation :

Élément différenciant de la visite : _____

Nombre de visiteurs annuels : _____

Provenances principales : France / Étrangers (en %) _____ / _____

Top 5 nationalités (avec %) _____

Nombre de personne(s) dédiée(s) à l'oenotourisme : _____ dont salariée(s) : _____

Chiffre d'affaires annuel oenotourisme : _____

Panier moyen en boutique : _____



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Exploitation viticole

ACCUEIL ET OUVERTURE

- ☐ Avoir signé l'engagement de qualité accueil du CIVC ou porter la marque « Qualité Tourisme »
Période d'ouverture dans l'année (préciser fermetures) _____
Période d'ouverture hebdomadaire (préciser si sur RDV): _____
Langue(s) étrangère(s) pratiquée(s) : _____
- ☐ Entrée du point accueil matérialisée
- ☐ Avoir un site Internet ou être référencé sur le site Internet d'un OT ou de l'ADT

PRESTATION / VISITE

- ☐ Prestation de dégustation commentée des vins
Nombre de cuvées (total et nombre proposé à la dégustation) : _____
- ☐ Visite de la structure
Prix de la prestation : _____ €
- ☐ Espace aménagé dédié à l'accueil et la dégustation
- ☐ Crachoirs à disposition du public

VENTE

- ☐ Vente directe à partir d'une bouteille
- ☐ Envoi de bouteilles vers la France et l'étranger - Remarque : _____

DEUX CRITERES MINIMUM A REMPLIR

- ☐ Prestation adaptée à une clientèle familiale : _____
- ☐ Prestation adaptée aux groupes : _____
- ☐ Prestation labellisée Tourisme & Handicap : _____
- ☐ Visite guidée découverte des vignes : _____
- ☐ Organisation d'initiations ou de stages dégustation : _____
- ☐ Autre prestation oenotouristique (hébergement, restauration, autre) : _____
- ☐ Site Internet traduit en langue(s) étrangère(s) : _____
- ☐ Vente de champagnes en ligne
- ☐ Production biologique (label AB, EcoCert, HVE, ...) : _____
- ☐ Commercialisation en ligne des prestations oenotouristiques : _____

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES CIVC

- ☐ Accès aux personnes à mobilité réduite
Capacité d'accueil (nombre maximal de visiteurs) : _____
Capacité de stationnement (voitures et bus) : _____
- ☐ Animaux acceptés
- ☐ Autre charte qualité (vignerons indépendants...) : _____

SEGMENTATION

Offre

- ☐ Dégustation
- ☐ Découverte
- ☐ Expérience

Thématique (que si justifiée)

- | | |
|---|--|
| ☐ Gastronomie | ☐ Famille |
| ☐ Bien-être | ☐ Eco / durable |
| ☐ Sport et Loisirs | ☐ Art/Culture/Patrimoine/Histoire |

Précisions : _____