

Résultats de la 6^e édition du concours d'idées porté par Aube en Champagne Attractivité & le Slow Tourisme Lab

Dans le cadre de leur mission d'accompagnement des prestataires touristiques, Aube en Champagne Attractivité et le Slow Tourisme Lab récompensent les lauréats de la 6^e édition du concours d'idées pour le développement et la montée en gamme de l'offre touristique auboise.



Rappel sur l'objectif du concours d'idées

Aube en Champagne Attractivité œuvre depuis plusieurs années pour promouvoir le développement durable et accompagne les acteurs du tourisme dans la création d'offres responsables et innovantes. C'est dans le cadre de cette mission d'accompagnement des prestataires touristiques que le concours d'idées a déjà soutenu **109 projets** (hébergements insolites, événements, nouveaux parcours de visite, escape game, itinérance douce, circuits courts...) depuis sa mise en place (129 en comptant les projets de cette édition 2025).



Résultat du concours d'idées

Le jury du concours d'idées a rendu ses conclusions sur le choix des prestations touristiques qui seront soutenues pour dynamiser l'économie touristique. **20 offres** sont lauréates et seront soutenues pour un budget **de 500€ à 5000€** en ingénierie et/ou communication pour favoriser le démarrage ou la continuité du projet et le faire rayonner. Pour rappel, les lauréats devaient répondre à différents **critères de sélection** :

- Rayonnement & notoriété : Renforcer l'image de l'Aube en accord avec des valeurs durables.
- Expérience client : Proposer des offres immersives et authentiques.
- Faisabilité : Présenter un plan réaliste et bien structuré.
- Innovation : Apporter des idées nouvelles et originales.
- Impact économique : Contribuer au développement local et aux circuits courts.



Les idées lauréates

Ces 20 projets bénéficient d'un accompagnement financier à hauteur de 500€ à 5000€ pour un budget total de 50 000 €.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/25-04-125



france congrès
événements & tourisme

-  **COUP DE CŒUR DU JURY : Le Théâtre équestre de Champagne** à Randovilliers pour la promotion de son théâtre et de ses nouveaux spectacles.
- **L'Association Cap'C** pour la promotion de la nouvelle édition de la Route du Champagne en Fête avec un rayonnement oenotouristique de l'évènement pour cette année spéciale anniversaire.
- **L'Association Cercle Aviron Nogentais** pour la découverte de la Seine en stand-up paddle avec observation du milieu naturel environnant.
- **L'Association Renaissance de l'Abbaye de Clairvaux** pour leur nouvelle enquête immersive au cœur de l'ancienne prison de Clairvaux à travers un Cluedo.
- **L'Association Tournefou** pour leur nouvelle offre « Habiter et accueillir dans l'Aube » : un projet en 2 volets avec des vacances artistiques et du street-art.
- **Le Château de la Motte-Tilly** - Centre des Monuments Nationaux pour la promotion de son festival les Gourmandises.
- **Le Château de Riceys-Bas** pour le week-end Vignobles en scène 2025 au château.
- **La Communauté de communes Arcis Mailly Ramerupt** pour la mise en valeur des fresques Rachi réalisées par les Passeurs de fresques dans les communes Ramerupt, Dampierre et Lhuître.
- **La Commune de Brienne-le-Château** pour son projet « Napoléon 2.0 » : une expérience scénographique innovante et immersive dans la peau d'un élève de l'école militaire de Brienne.
- **Commune d'Essoyes – Renoir** pour ses expositions 2025 dont l'exposition d'œuvres originales et l'exposition temporaire de Sophie Renoir, arrière-petite-fille du célèbre peintre Pierre-Auguste Renoir du 7 mai au 31 mai 2025.
- **Le Domaine de Vermoise** pour la 4^e édition du Pyro'Festival et sa nouvelle version sous forme de concours pyrotechnique.
- **Envol Musical** pour la promotion de sa nouvelle plateforme de covoiturage «Just' Éco Classik » et ainsi renforcer l'éco-responsabilité du Just Classik Festival.
- **Génération VTT-Gravel** pour la promotion du parcours gravel Raid-Bulles notamment à travers un évènement à destination des professionnels du gravel.
- **Le M Beach** pour le développement d'un bar dédié aux bières locales au sein du M Beach.
- **La Mairie d'Aix-Villemaur-Pâlis** pour les Diners du Patrimoine le 26 avril prochain : une journée avec exposition, parcours en ville et projection de film autour de la bonneterie puis repas aux saveurs locales rythmé par un défilé de mode et enfin une ballade théâtrale et musicale clôtureront cette journée.
- **Maximilien Guide Nature** pour ses nouvelles offres « Safari Troyen » (un jeu de piste à la recherche des animaux dissimulés dans Troyes), « Symphonie Sauvage » (une aventure sonore au "chœur nature" alliant chants, jeux rythmiques et découverte des sons de la forêt), « Champagne & Nature » (une immersion dans la Côte des Bar entre nature, Champagne et kayak).
- **OenoSphères** pour son nouvel évènement estival « Le grand banquet by OenoSphères » le 13 juillet prochain.
- **Ome Sweet Home** pour la promotion d'un nouveau gîte éco-construit « Cœur Au Bois » à Laubressel.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/25-04-125



- **L'Organisation Resort Aventure** pour la mise en place de location de vélos électriques pour les personnes en situation de handicap ou de mobilité réduite.
- **L'Union Départementale des Donneurs de Sang Bénévoles** pour son offre de cinéma en plein-air pour remercier les donateurs.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/25-04-125

