



COMMUNIQUE DE PRESSE
04/07/2024

« L'AUBE, L'ESPRIT LIBRE » : LA NOUVELLE CAMPAGNE TOURISTIQUE VEUT SUSCITER L'ÉTONNEMENT !

En cette année rythmée par les grands événements sportifs, les équipes de l'agence Aube en Champagne Attractivité ont souhaité marquer les esprits avec une campagne de promotion touristique qui associe la pratique d'une discipline Olympique dans des lieux touristiques du département de l'Aube.

Un concept fort qui veut étonner !

L'objectif de cette campagne de communication est de susciter l'étonnement tout en donnant l'image d'un territoire aux multiples facettes, au travers d'une série de mises en situation plus surprenantes les unes que les autres. On y retrouve :

- Le Judo : Ippon « Seoi Nage » magistral sur la plage des lacs de la forêt d'Orient
- Le BMX : whoops en forêt du Temple
- Le Breaking : « freeze » au Musée Camille Claudel
- L'escalade : Série de blocs dans le vignoble de Champagne
- L'escrime : Duel à l'épée au Château de Vaux
- Le basket fauteuil : Playground paralympique à Nigloland
- L'athlétisme : Saut de haies sur l'esplanade de la Cathédrale de Troyes

Les performances des athlètes dévoilent avec audace que l'Aube est une destination plurielle. Les images des sportifs capturés dans l'effort dans un environnement de pleine nature ou face à un monument historique suscitent l'étonnement. L'ambiance générale qui s'en dégage, dans un esprit de liberté, affirme le positionnement de l'Aube comme destination slow tourisme.

Pour créer ce projet, Aube en Champagne Attractivité s'est associée à Studio OG pour la création des photos et des vidéos, ainsi qu'à Tadaaam Studio pour le concept graphique. Les deux entreprises locales ont mis en commun leur talent au service de l'attractivité du territoire. L'ensemble de la campagne a été réalisée sans l'aide de l'Intelligence Artificielle.

Un plan d'action principalement digital

Aube en Champagne Attractivité reste fidèle à ses méthodes, cette campagne de promotion estivale sera en grande majorité déployée sur le web, avec des campagnes sur les réseaux sociaux et une campagne display adressée sur le grand quart Nord-Est dont l'Île-de-France. Le contenu web redirige ensuite vers les grands

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : RM/27-06-292



france congrès
événements & tourisme

atouts touristiques du territoire : Troyes, les activités autour des lacs, le patrimoine (châteaux, églises, musées...), le vignoble de Champagne, la ruralité...

L'ensemble des visuels est décliné en photo mais aussi en vidéo, avec des formats adaptés à l'usage du mobile.

Jusqu'en novembre, les images font l'objet d'une exposition sur les grilles du Conseil Départemental de l'Aube, place de la libération à Troyes. Le Centre Sportif de l'Aube sera lui aussi habillé par les visuels de la campagne, une belle contextualisation quand on sait que nous accueillerons prochainement des délégations étrangères pour les jeux olympiques et paralympiques.

Un projet territorial collaboratif

De nombreux acteurs du département se sont prêtés au jeu de cette campagne, avec beaucoup d'enthousiasme : les associations sportives et leurs athlètes ainsi que les prestataires touristiques (Nigloland, le Château de Vaux, le musée Camille Claudel...)

Tous, étaient ravis de participer à ce projet de valorisation du territoire et du sport !

Pour les sportifs, enchaîner des haies sur l'esplanade de la Cathédrale de Troyes ou encore grimper une série de blocs en plein milieu des vignes, étaient un challenge divertissant et surprenant, loin des pratiques habituelles.

A présent, découvrez cette campagne et vibrez dans l'Aube, l'esprit libre.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : RM/27-06-292

