

COMMUNIQUE DE PRESSE
24/09/2024

Bilan touristique de la saison estivale 2024*

Malgré un contexte (géo) politique et météorologique morose, la saison estivale auboise a été rythmée par de grands événements qui ont rassemblés. Des tendances se confirment en lien avec les stratégies touristiques déployées : que ce soit un engouement continu vers la nature et le slow travel ou une digitalisation des offres.

L'Aube, comme la France, a connu un été à 3 vitesses

La saison estivale 2024 a été centrée autour des Jeux Olympiques, événement majeur qui a inquiété autant qu'il a finalement rassemblé et uni.

Avant les JO, les élections et le contexte géopolitique ont créé un climat de morosité peu propice au tourisme et à la dépense. Ajouté à cela une météo capricieuse (+22% de précipitation de plus que l'année dernière en juin et diminution des températures de 6.67% depuis janvier par rapport à 2023) qui n'a rien arrangé aux intentions d'évasion qui étaient absentes.

Dès l'ouverture des JO avec son show titanesque, le moral est revenu tout comme un nouvel élan à dépenser et à bouger.

L'arrière-saison se voulait prometteuse mais le mauvais temps a, une nouvelle fois, freiné le dynamisme touristique prévu.

Un tourisme qui progresse encore et toujours dans l'Aube

La progression des nuitées dans l'Aube est toujours en augmentation avec +1,76% (du 1er mai au 15 septembre) et +4.29% (si on s'arrête au 31 août) avec 55% de touristes français et 45% d'internationaux.

Le marché international est en forte progression avec une augmentation de 9% concernant les nuitées. Les marchés prioritaires (Allemagne, UK, Pays-Bas) ont augmenté et la Belgique a la plus forte progression avec +21% de nuitées. On note aussi la présence de quelques marchés internationaux dont les brésiliens qui ont fait le déplacement pour les JO et ont élu domicile dans l'Aube durant les épreuves.

Le marché national, qui est plutôt en retrait à l'échelle nationale reste stable dans l'Aube (+0.77% de nuitées) grâce aux grands événements qui ont marqué l'été.

A noter que les marnais (+1.76%), les parisiens (+0.75%) et les nordistes sont en progression mais que la Seine-et-Marne en recul (-1,3%).

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Attractivité

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-09-423



Concernant la typologie des hébergements, c'est à double-tranchant.

On note une belle augmentation pour le locatif (meublés de tourisme, chambre d'hôte, gîte) avec +12% en juillet (contre 10% au niveau national) et +21% en août (contre 13% en national).

L'hôtellerie est un peu meilleure que la baisse nationale (-0.5 points contre -0.9 point au niveau national) mais elle ne comprend pas l'excellente performance de l'hôtellerie de chaîne à Troyes (+6pts de taux d'occupation).

Comme constaté au niveau national, le pouvoir d'achat est au cœur des considérations des touristes français, qui induit des changements de comportements (moins de restaurants, moins d'achat et de consommation sur place,). Les considérations budgétaires sont la première raison de non départ et l'Aube n'est pas exclue de ce constat : on estime entre 6 000 à 10 000 aubois qui ne sont pas partis en vacances par rapport à l'année dernière (+3% de nuitée de résidents en juillet/août).

De plus, beaucoup de touristes sont venus dans l'Aube au mois d'août : nous sommes définitivement une destination privilégiée pour les « aoûttiens ». Et une durée de séjour qui augmente toujours (doucement).

Pour savoir ce que le touriste consomme sur place, on peut regarder les données de la plateforme Explore Grand-Est mis en place par l'Agence Régionale du Tourisme (à prendre avec des pincettes car uniquement des intentions de réservation/d'achat et toute l'offre auboise n'est pas présente dessus). Ainsi, la plateforme qui commercialise des offres (hébergements et activités) en ligne est en forte progression avec sa fréquentation qui a été multipliée par 3. On note un fort intérêt pour l'offre nature.

L'ARTGE note également une hausse de 10% des itinéraires cyclables en corrélation avec notre stratégie « slow travel ».

Une arrière-saison qui questionne

De beaux espoirs étaient mis sur le mois de septembre avec des intentions de réservations locatives qui nous plaçaient dans les 4 premières destinations du Grand-Est (derrière la Marne et l'Alsace) mais la météo aura freiné cette dynamique : -13% de nuitées (français et internationaux sans les travailleurs-vendanges) et -22% en comptant tout le monde sur les 15 premiers jours de septembre.

*Chiffres : d'avril à septembre 2024

Sources : Atout France, ARTGE, Fluxvision, airDNA, Aube en Champagne Attractivité, offices du tourisme

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Attractivité

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-09-423

