



COMMUNIQUE DE PRESSE
24/09/2024

« SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE »

COMMENT L'AGENCE AUBE EN CHAMPAGNE ATTRACTIVITÉ S'ENGAGE POUR LE DEVELOPPEMENT D'UN TOURISME VERTUEUX DANS L'AUBE ?

La semaine du Développement Durable, qui a lieu du 18 septembre au 8 octobre 2024, est l'occasion pour l'agence Aube en Champagne Attractivité de présenter ses différents engagements et actions pour le développement d'un tourisme plus vertueux. Que ce soit au sein de son organisation ou dans l'accompagnement des prestataires touristiques et des investisseurs, l'agence souhaite répondre aux attentes des publics pour un tourisme avec plus de sens. Le territoire de l'Aube s'y prête bien.

Un engagement précurseur qui se pérennise

L'agence Aube en Champagne Attractivité a entrepris depuis de nombreuses années un développement touristique du territoire avec de forts engagements et directions stratégiques en termes de développement durable (comprendre sociétal et environnemental). Rural par nature, situé dans la diagonale du vide, l'Aube a su se dynamiser et mettre en avant ses atouts en adéquation avec les envies des touristes sans devenir pour autant une destination de tourisme de masse, loin de là. Ainsi, par ses engagements auprès de certaines normes et labels ou par ses diverses actions, elle tend à promouvoir un tourisme dit « slow ».

La norme ISO 20121 – le Système de Management Responsable d'Aube en Champagne Attractivité

L'ISO 20121 est la norme internationale de référence en matière d'évènementiel responsable. Elle conforte les clients et visiteurs que l'entreprise certifiée a profondément inscrit les valeurs de développement durable dans son fonctionnement : qu'il s'agisse de la stratégie, des achats, de l'organisation opérationnelle des évènements, des infrastructures ou encore de la communication. Aube en Champagne Attractivité, positionnée en tant que **prescripteur du développement durable auprès de ses parties prenantes est certifiée ISO 20121 depuis 2014** pour l'ensemble de ses activités :

- Activités d'Aube en Champagne Attractivité
- Bureau des congrès Troyes La Champagne Events
- Suivi commercial des évènements organisés au Centre de congrès de l'Aube

Les enjeux sont le reflet d'une stratégie d'entreprise incluant des objectifs quantifiables et mesurables à travers une démarche d'amélioration continue.

> Plus d'infos : <https://www.aube-champagne.com/fr/aube-en-champagne-attractivite/>

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Attractivité

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-09-422



L'Aube, territoire labellisé « DESTINATION INNOVANTE DURABLE »

Co-créé par *France Congrès et Évènements* et 9 destinations pilotes, le label DID – Destination Innovante Durable vise à **engager les destinations toutes entières en faveur du développement durable**.

La démarche couvre le tourisme d'affaires comme celui de loisirs, et son intérêt réside dans le fait d'associer toutes les parties prenantes du territoire (collectivités, lieux et évènements emblématiques, socioprofessionnels, visiteurs, habitants, etc.) à la bonne réalisation des objectifs. Le but étant que les visiteurs profitent **d'une offre responsable du début à la fin de leur séjour : hôtellerie, restauration, mobilités, activités, shopping, offre culturelle et événementielle**.

Aube en Champagne Attractivité pilote la démarche de labellisation « Destination Innovante Durable » afin de couvrir 8 enjeux aux divers objectifs selon les paliers. Aux côtés du bureau des congrès Troyes La Champagne Events, plusieurs partenaires locaux se sont engagés dans le label.

> Plus d'infos : <https://www.congres-champagne.com/choisir-troyes/un-territoire-engage/>

Le Slow Tourisme Lab, l'incubateur aubois pour un tourisme durable

Créée à l'initiative de l'agence Aube en Champagne Attractivité et de ses partenaires (la région Grand-Est, la Technopole de l'Aube et Y Schools), le Slow Tourisme Lab est le **1er incubateur au monde** de startups et d'entreprises souhaitant **innover dans le tourisme durable**. Depuis sa création en 2017, le Slow Tourisme Lab a incubé quelques centaines d'entreprises et projets innovants dans le tourisme durable.

Parmi les derniers projets incubés, peuvent être cités les deux suivants :

- **Botdefoin** : Une plateforme digitale pour valoriser et commercialiser les expériences à la ferme
- **Mindful Art** : Une médiation dans les lieux culturels par la méditation ou l'art de prendre le temps d'établir un lien intense avec une œuvre.

Pour cette fin d'année, le Slow Tourisme Lab est à l'initiative de plusieurs évènements autour du tourisme durable :

Les Francophonies de l'Innovation Touristique (FIT) – du 9 au 11 octobre 2024 au Château de Vaux

Le Slow Tourisme Lab favorise l'attractivité touristique des territoires ruraux dans le respect de la nature, des espaces et des hommes. Dans cette logique, Aube en Champagne Attractivité accueille **20 experts du tourisme de la francophonie** afin de proposer une **feuille de route et des pistes de développement pour une vision du tourisme de demain** sur les thématiques suivantes :

- Le tourisme agricole
- La place des habitants
- Les mobilités touristiques
- L'agritourisme

Les travaux de ces 2 jours seront dévoilés et présentés la 3^{ème} journée devant une assemblée d'invités afin de conforter collectivement les pistes de développements.

> Plus d'infos sur le programme et les invités au FIT :

<https://www.calameo.com/read/0069515319b63c053f027?authid=aRnRdFTEV2Xm>

Le Slow Economic Forum (SEF) le 11 Octobre 2024 au Château de Vaux

Le SEF est un nouvel évènement pour penser un tourisme plus doux et plus vertueux. Collaboratif par essence, il accueille des experts du tourisme pour mieux penser ses conséquences sociétales. Cette journée de réflexion et d'échanges a pour objectif de **réfléchir à de nouveaux modèles économiques en valorisant une approche responsable et centrée sur l'humain**. Le SEF se déroulera à la suite des rencontres de la [Francophonies de l'Innovation Touristique](#) composées de personnalités françaises, belges, québécoises et suisses. Les 4 rencontres thématiques seront abordées suite aux travaux des experts du réseau des Francophonies de l'Innovation touristique. Elles seront illustrées par 4 grands témoins et nourries des échanges pour que, collectivement, soit élaborées des propositions de valeurs et des scénarii prospectifs sur un tourisme plus proche du nomadisme et de ses vertus.

> Plus d'infos : <https://www.calameo.com/read/006951531fe00abaff390>

Des actions engageantes pour les prestataires touristiques et les partenaires

L'Agence Aube en Champagne Attractivité a aussi un rôle de conseil et d'aide à l'accompagnement des projets. C'est notamment via le **Centre d'Expertise de l'Offre** que l'agence accompagne les porteurs de projet afin **de diversifier l'offre et de la rendre pérenne** mais aussi en les incitant à **s'engager dans une démarche plus durable**.

Mise en place de l'affichage environnemental dans les hôtels du département

Dans le cadre de son engagement en faveur d'un tourisme durable, l'Agence accompagne les hôteliers dans la mise en place de l'affichage environnemental. Cette initiative **évalue l'impact écologique d'une nuitée avec petit-déjeuner** et permet aux clients de mieux comprendre les effets de leur séjour sur l'environnement. L'affichage environnemental prend en compte des critères tels que le chauffage, l'éclairage, la consommation d'eau, les équipements électriques, les espaces verts, ainsi que les produits alimentaires et d'entretien. Cette démarche vise à encourager des pratiques plus respectueuses de l'environnement dans le secteur hôtelier.

À ce jour, **50 % du parc hôtelier aubois a été audité**, soit 28 hôtels, avec une **note moyenne de B**. Deux hôtels, Ibis Budget Troyes Est et B&B Troyes Magasins d'usine, se distinguent en obtenant la meilleure note : A. Ces résultats montrent un engagement fort des hôtels de l'Aube pour un tourisme durable.

> Plus d'infos : <https://www.aube-champagne.com/fr/l-affichage-environnemental/>

Expérimentation des « Nudges touristiques » dans l'Aube

L'approche des Nudges repose sur l'utilisation des **biais cognitifs pour encourager des changements de comportement** sans recourir à la contrainte. De plus en plus utilisée dans le secteur du tourisme, cette méthode vise à **promouvoir des gestes positifs et écoresponsables** chez les visiteurs.

Dans cette optique, l'Agence Aube en Champagne Attractivité, en collaboration avec d'autres départements du Grand-Est, lance sa **première expérimentation destinée aux hébergements touristiques**. L'objectif est de favoriser l'économie d'énergie et d'inciter les touristes à adopter des comportements plus durables. Ce projet est conçu avec l'accompagnement d'une agence spécialisée dans les Nudges, assurant l'efficacité et la pertinence des outils proposés.

Aube en Champagne Attractivité **met à disposition des établissements touristiques une série d'outils** tels que des stickers encourageant la limitation de l'utilisation de la climatisation, du chauffage, la réduction de la consommation d'eau dans les sanitaires, la valorisation des déchets, ainsi que la promotion des mobilités douces et des produits locaux. Cette expérimentation est d'ores et déjà déployée dans plusieurs établissements du département, incluant des campings, des hôtels, et des gîtes, renforçant l'engagement de l'Aube pour un tourisme durable et respectueux de l'environnement. Aube en Champagne Attractivité **recherche une vingtaine d'hébergements** de l'Aube qui souhaitent participer au premier test de déploiement des prototypes de façon gratuite.

> Plus d'infos : <https://www.aube-champagne.com/fr/nudge-touristique-aube/>

Labellisation « Tourisme & Handicap » des sites accueillant du public

Développé dans le cadre de la politique d'accès aux vacances pour tous, le label « Tourisme et Handicap » évalue depuis 2001 **l'accessibilité des sites touristiques**. La marque Tourisme & Handicap contribue à mieux

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Attractivité

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-09-422



france congrès
événements « tourisme

répondre aux besoins des personnes en situation de handicap, quel que soit le handicap : moteur, visuel, auditif et mental, afin de permettre à chacun de choisir ses vacances et ses loisirs en toute liberté.

L'agence Aube en Champagne Attractivité est engagée dans cette marque depuis de nombreuses années avec des **évaluateurs de la marque en interne**. Ainsi, des sites viennent d'être labélisés récemment comme le **musée Camille Claudel** qui répond aux critères de 3 handicaps mais également **le village Slowmoov et le sentier de randonnée du Parc Naturel Régional de la forêt d'Orient « Le palais du roi chêne »** qui répond aux critères des 4 handicaps. Un engagement que devrait suivre d'ici peu la Cité du Vitrail, entre autre.

> Plus d'infos : <https://extranet.aube-champagne.com/2016/06/tourisme-et-handicap/>

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Attractivité

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-09-422

