MISE EN CONCURRENCE

Cahier des charges

Formation interne à Intelligence Artificielle

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

34 Quai Dampierre – 10 000 TROYES

www.aube-champagne.com

Auteur : Grégory Davaillaud
Réf. : GD/24-06-241
Date : 04/06/2024

PRESENTATION DE L'ADT DE L'AUBE

Association loi 1901 à but non lucratif, l'Agence Départementale de tourisme de l'Aube (ADT de l'Aube) a été créée en 1968 à l'initiative du Conseil Départemental de l'Aube. Elle a pour missions essentielles :

- de préparer et de mettre en œuvre la politique de tourisme de loisirs et d'affaires du département ;
- de mettre en réseau l'ensemble des acteurs du tourisme, élus, particuliers, associations, professionnels ;
- de conseiller et d'accompagner les porteurs de projets touristiques et événementiels sur son département ;
- de participer et de contribuer à la qualification de l'offre (labellisation, certification, démarche qualité et développement durable).

L'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube est certifiée ISO 20121 pour le management responsable de ses activités. Cette certification vient récompenser une démarche d'amélioration continue à travers des actions déployées sur 3 axes majeurs :

- Anticiper les changements réglementaires et les comportements sociaux du fait des contraintes environnementales du tourisme, des congrès et de l'hospitalité.
- Répondre au besoin des touristes, des congressistes et des nouveaux arrivants en accompagnant les nouvelles offres, l'animation et l'aménagement du territoire vers un tourisme plus durable.
- Unifier et partager l'image de la destination, développer l'attractivité du territoire et faire valoir l'engagement durable de l'ADT.

L'agence Départementale du Tourisme de l'Aube souhaite ainsi sensibiliser et mobiliser l'ensemble de ses partenaires locaux à cette démarche et à la mise en place d'offres responsables.

OBJET DU MARCHE

L'Agence Départementale du Tourisme a acquis en Avril 2024 la licence Team (5 comptes) d'Open AI pour ses 5 pôles d'activités (Marketing, Offre, Commercialisation, Accompagnement Startup, Direction).

Le présent marché a pour objet la mise en œuvre d'une formation interne de 15 collaborateurs, de débutants à confirmés sur le sujet de l'IA, de tous services (marketing, développement de l'offre, accompagnement à l'innovation, commercial, administratif et pilotage).

Nos objectifs sur cette formation sont :

- Sensibiliser sur l'intelligence Artificielle au regard des enjeux dans le tourisme, connaitre les fonctionnements des IA, les différentes intelligences artificielles
- Savoir utiliser les outils d'IA dans son quotidien professionnel pour un usage administratif
- Développer les compétences des collaborateurs selon les processus métier de l'ADT
    - événementiel,
    - marketing,
    - circuit de séjours,
    - diagnostic et accompagnement prestataire,
    - observation, veille et anticipation

NOS SOUHAITS

Nous aimerions que chaque collaborateur puisse :

• Comprendre les bases de l'IA : Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA, (Création et optimisation de prompt)

• Savoir qu'il est possible de développer des applications d'IA et d'automatisation, de développer des outils d'analyse d'IA simples appliquées au tourisme et en lien avec notre stratégie (données économiques touristiques, chiffres de fréquentation …)

• Utiliser l'IA dans le cadre d'analyse de données : Être capable de collecter, analyser et interpréter les données du tourisme pour prendre des décisions éclairées. Enrichir et entrainer ces outils.

REPONSE A LA MISE EN CONCURRENCE

Dans sa réponse, l'agence devra préciser les points suivants :

- Présentation de sa société (équipe dédiée et références de l'équipe dédiée, expérience sur des dossiers similaires...)
- Présentation des méthodes de travail et pédagogiques
- Proposition financière
- Engagements du prestataire en matière de développement durable

Date limite de remise des dossiers de candidatures par email : Mercredi 12 Juin 2024 à 12h

A l'attention de : Grégory Davaillaud – Responsable outils et datas – Slow Tourisme Lab
Aube en Champagne Tourisme et Congrès - 34 quai Dampierre - 10000 Troyes
Mail : gregory.davaillaud@aube.fr

L'ADT de l'Aube se réserve le droit de solliciter des pièces complémentaires auprès des prestataires suite à leur réponse.

Les critères de sélection du prestataire :

- Format et personnalisation de l'offre de formation (35%)
- Prix des prestations (40 %) : ce critère sera jugé sur la proposition financière détaillée ;
- Références et expérience de la société (15 %) : ce critère sera jugé notamment sur l'équipe et les références ;
- Engagement du/des prestataire(s) en matière de développement durable (10%)