



COMMUNIQUE DE PRESSE
16/04/2024

Résultats de la 5^e édition du concours d'idées porté par l'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube & le Slow Tourisme Lab

Dans le cadre de leur mission d'accompagnement des prestataires touristiques, l'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube et le Slow Tourisme Lab récompensent les lauréats de la 5^e édition du concours d'idées pour le développement de l'offre Slow tourisme dans l'Aube.



Rappel sur l'objectif du concours d'idées

L'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube a intégré depuis plusieurs années les principes de développement durable dans son organisation et sa gestion stratégique, notamment par la certification ISO 20121 de ses activités. Elle prolonge cette démarche par l'accompagnement des acteurs du tourisme dans le développement d'une offre « slow tourisme » et durable à travers la 5^e édition du concours d'idées. Grâce aux précédentes éditions, ce sont quelques **79 projets** qui ont déjà été soutenus (hébergements insolites, évènements, nouveaux parcours de visite, escape game, itinérance douce, circuits courts...) !



Résultat du concours d'idées

Le jury du concours d'idées a rendu ses conclusions sur le choix des prestations touristiques qui seront soutenues pour dynamiser l'économie touristique. **24 offres** sont lauréates et seront soutenues pour un budget de 500€ à 5000€ en ingénierie et/ou communication pour favoriser le démarrage ou la continuité du projet et le faire rayonner.



Les idées lauréates

Ces 24 projets bénéficient d'un accompagnement financier à hauteur de 500€ à 5000€ pour un budget total de 98 632€.

- **L'Association ferme pédagogique de Méry-sur-Seine** pour la construction d'une salle pour l'accueil des personnes en situation de handicap pour les ateliers au sein de la ferme pédagogique.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès
Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22
Ref : SC/24-04-187





- **Maximilien Guide nature** pour ses nouvelles sorties : nature et bien être yoga en ville, trottinette nocturne et brame du cerf , voyage sonore et relaxation nature, plante, cosmétiques et décoction, "ran'do voix" balade sur les thèmes du bruits, des chants et du chant.
- **Oenosphères** pour « Le grand dîner Château », nouvel évènement gastronomique au sein d'un château de l'Aube.
- **Le Château de Vaux** pour « Vaux à la libération de 1944 », sa nouvelle visite immersive destinée à tout public pour la commémoration des 80 ans de la libération les 29 et 30 juin.
- **L'Association Abbaye de Clairvaux** pour son cluedo géant dans le bâtiment des convers.
- **L'Association Cap'C** pour la Route du champagne en fête 2024 et la mise en place de nouveaux services afin d'améliorer l'expérience client (démarche plus écoresponsable) et renforcer la montée en gamme de l'évènement ainsi que la qualité d'accueil.
- **Du côté des Renoir** pour la reproduction de tableaux de Renoir dans les rues d'Essoyes.
- **Le Mbeach** pour son concert live "80" // concert live "90-2000".
- **La Grange aux loirs** pour son "Théâtre en Aube » et les 4 représentations théâtrales avec un nouveau spectacle (au Cellier St Pierre à Troyes, à L'Expressoir à Marnay-sur-Seine, au Champagne Hèlène Monleau à Villenauxe-la-Grande, au Château de Brantigny).
- **ORA Aventure** pour l'acquisition de bateaux électriques à la plage de Géraudot pour faire évoluer les prestations proposées.
- **L'Association Renoir** pour son expérience de médiation avec une approche immersive et slow avec Mindfull Art.
- **Le Cercle Aviron Nogentais** avec « La jeunesse sur Seine » (tourisme de groupe tourné vers les jeunes) avec la découverte des mystères de la nature en milieu aquatique.
- **La mairie de Mailly Le Camp** et son « Chemin de mémoire du 3-4 mai 1944 » : une expérience immersive sous la forme d'un parcours piéton extérieur (avec réalité augmentée 3D) depuis une application mobile gratuite.
- **Le Musée Camille Claudel** et sa médiation culturelle avec Mindfull Art dans le cadre l'une journée dédiée au bien-être.
- **Le Domaine de Vermoise** et son Pyro'festival le 14 septembre 2024.
- **Génération 10 VTT/ Gravel** avec de nouveaux itinéraires sur le « Raid Bulles » : le parcours 100% gravel dans l'Aube.
- **L'Association Festival de La Motte Tilly** avec « Les sucrés de l'Aube" : un concours de pâtisserie dans le cadre du festival Les Gourmandises de la Motte Tilly les 24 et 25 Août.
- **L'Association Plancy Sports Loisirs** pour son Festival ChalkyRock 2024 (dont l'appel à l'association Addiction France pour tenir un stand de prévention des risques).
- **AubArts Festival de printemps** avec la création du « Festival de Printemps - Aube en Champagne » du 1^{er} au 8 juin 2024: festival itinérant pour rendre accessible la musique classique avec des concerts prévus sur la route du vitrail (Eglise d'Aulnay, Cité du Vitrail, Eglise de Romilly, Eglise de Dampierre).

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-04-187





- **Just Classik Festival** avec son Kids classik et nouvelles Aube'Sessions.
- Les **Coolporteurs** pour l'organisation de marché locaux estivaux en ruralité avec produits du terroir pour développer les animations et les circuits courts.
- **Le Musée Napoléon** avec « Suivez le bicorne » : de la signalétique extérieure d'indication du musée.
- **L'Association Tournefou** pour « Et si cet été 2024 nous allions à la découverte des arts, pourquoi pas au Tournefou ? » : diffuser le territoire par un regard artistique partagé avec un projet en 3 volets : atelier créatif en famille, vacances artistiques et street-art.
- **La Villa de la Croix** pour « Les gourmandises d'Anne-Lise » : proposition d'un nouveau cours de cuisine autour de la truffe.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Ref : SC/24-04-187

