



COMMUNIQUE DE PRESSE

14/09/2023

Bilan touristique de la saison estivale 2023 (avril à août 2023)*

Le tourisme dans l'Aube suit les tendances nationales mais avec un taux d'occupation record

Avec un été capricieux au niveau de la météo et la présence de l'inflation, l'Aube suit les tendances touristiques nationales :

- **Moins d'excursionnistes** (-7% et -15% sur juillet/aout avec un besoin de faire des économies sur les trajets) ;
- **Le retour des étrangers** (+3% des nuitées);
- Un besoin de « vert » et engouement confirmé des français pour la « vanlife » avec l'explosion des hébergements de plein-air (+136% de fréquentation des sites camping-car park dans l'Aube).

Des progressions positives

On note que le **nombre de nuitée continue sa progression** (on est aujourd'hui à 2,2 nuitée en moyenne contre habituellement avant covid 1,6/1,8). D'où l'intérêt de miser sur les arrière-saisons et grands week-ends notamment à destination des cibles de proximité qui sont bien présentes sur le territoire.

Malgré la tendance pour l'hébergement de plein-air et la hausse des prix hôteliers, **les hôtels de Troyes sont en progression** avec un taux d'occupation de 68,3% (soit +1,9 vs 2022) et un Revpar à 54,2 € (+ 10,6% vs 2022 et + 15,2 % vs 2019) et un prix moyen à 79,4 € (+ 7,6 % vs 2022). Une progression due au tourisme d'affaires qui est en forte progression.

En ce qui concerne les étrangers (43% des nuitées totales vs 57% pour la clientèle nationale), les touristes sont toujours les mêmes mais se répartissent de manière différentes sur les territoires. Ainsi dans l'Aube en général, **les Pays-Bas dominant suivi du Royaume-Uni, de l'Allemagne (+24%) et de la Belgique (-26% dû à l'inflation** mais qui sont la première clientèle étrangère à se déplacer dans les offices du tourisme suivis par les néerlandais, les anglais et les allemands).

Pour les nuitées, les clientèles étrangères sont disparates selon les micro-territoires :

- Forte présence (47%) et en progression à Troyes (+6% de nuitées) avec majoritairement des anglais, allemands et néerlandais ;
- Présence forte (45%) et forte progression (+8%) dans les Grands Lacs avec les néerlandais en tête suivi par les anglais et les allemands ;
- En très légère progression dans la Côte des Bar (+1%) avec majoritairement des polonais (venus pour faire les vendanges) et des belges ;
- **Nouvelles zones observées** – le Nogentais et le Pays d'Othe > présence minoritaire de la clientèle étrangère (29%) avec beaucoup d'allemands (notamment dans le Nogentais) suivi à égalité par les anglais et les néerlandais.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

Une fréquentation variée pour les sites touristiques qui suit la météo

Les touristes ont été présents aux différents **événements** du territoire (« Chasse et campagne » au Château de Vaux, La Route du Champagne en fête, « les Gourmandises de la Motte-Tilly », le festival en Othe...) et ont suivi leur porte-monnaie et la météo pour leur activités : **baisse de la fréquentation des plages (-29%) et des activités de plein-air, baisse de la fréquentation des magasins d'usine mais hausse des lieux culturels comme la Cité du Vitrail** qui a dépassé ses chiffres prévisionnels de 2023 (58 000 visiteurs aujourd'hui pour 50 000 prévus pour l'année 2023), +23% de visites dans les églises et à la Cathédrale à Troyes et +4% des musées de Troyes (St Loup et Vauluisant). Ce qui est en corrélation avec les demandes des touristes en offices du tourisme :

1 : sites touristiques aubois (églises, musées, visites de villes et villages)

2 : festivités et événements

3 : les activités de plein air : randonnées, balades, activités sportives, activités de loisirs et au bord de l'eau.

4 : infos pratiques et demandes spécifiques à chaque destination touristique (les magasins d'usines, oenotourisme ...).

Des perspectives prometteuses

La fréquentation des offices du tourisme est en progression avec une hausse des visites physiques mais la baisse des demandes téléphoniques et par e-mail qui sont expliquées par la présence des OTs sur internet et les réseaux sociaux.

En effet, le **touriste de demain est digital** : on note une forte progression de fréquentation des différents sites internet (+ 23% visites site ADT et +25% des sites des OTs) et un fort engagement sur les réseaux sociaux.

De plus, les **chèques-vacances et la commercialisation en ligne** sont des enjeux à prendre au sérieux dès maintenant. 5 657 642 euros de prestations ont été payées en chèques-vacances dans l'Aube. Les touristes réservent de plus en plus au dernier moment (surtout avec les aléas de la météo) et en ligne.

Pour continuer d'attirer les touristes de proximité, principalement situés dans le grand quart Nord-Est (Paris, Lille, Metz, Nancy, Dijon + Belgique), des **campagnes de communication digitales** sont privilégiées avec comme leviers :

- Les campagnes **méta** (Facebook / Instagram) au printemps et en été ;
- Des campagnes en display en septembre
- Du publiprédactionnel avec des médias tels que Yonder, Détours en France, La Voix du Nord ou SudInfo (Belgique)

Pour continuer dans cette progression, la **digitalisation des offres touristiques** doit se consolider. Les **ailles de saison** représentent de réelles opportunités pour notre territoire. Les différents acteurs touristiques doivent s'améliorer sur **l'accueil en langues étrangères et la mise place d'outils adaptés**. Les projets en cours et à venir (notamment dans l'hôtellerie et l'hébergement de plein air) vont augmenter et diversifier l'offre d'hébergement dans l'Aube en adéquation avec ses valeurs « **Slow tourisme** ».

*Sources : Atout France, Fluxvision, MKG Consulting, ANCV, Camping-car Park, ADT, offices du tourisme

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22