



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Mercredi 29 mars 2023**

## **L'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube accueille 7 tours-opérateurs anglais pour un éductour de 3 jours afin de relancer le tourisme de groupe**

---

**Depuis la crise du Covid-19 le tourisme de groupe peine à se relancer. Les équipes de l'ADT de l'Aube se mobilisent afin de développer des actions pour favoriser l'attractivité du territoire et relancer une dynamique auprès des groupes. Les publics ciblés sont bien sûr les français, mais aussi les marchés de proximité comme la Belgique, l'Allemagne ou l'Angleterre.**

Depuis le début de l'année l'ADT de l'Aube a participé à plusieurs workshops spécialisés afin d'aller à la rencontre des agences de voyages et tours-opérateurs tels que le Salon Rendez-vous en France organisé à Paris les 21 et 22 mars.

Une autre stratégie de séduction vise à organiser des éductours, soit accueillir directement sur le territoire un petit groupe d'agences de voyage ou tours-opérateurs pour leur faire découvrir nos atouts. Dans ce sens, les équipes de l'ADT de l'Aube accueillent pendant 3 jours 7 tours-opérateurs anglais avec un programme chargé en découvertes : Visite culturelles (dont la nouvelle Cité du vitrail et le MAM), pause gastronomique et nuits réparatrices à la Maison de Rhodes ou La Licorne. Ces tours-opérateurs ciblés pour leur capacité à développer des voyages pour une clientèle haut de gamme ont été sélectionnés grâce au travail d'une représentante du territoire bien implantée en Angleterre.

D'autres actions suivront d'ici l'été :

- Un workshop au Panthéon avec ADN Tourisme en avril
- Un Workshop ANCV organisé à Mesnil-St-Père en mai à destination d'une clientèle de Comités d'Entreprise
- Deux éductours Allemagne en mai et juin

### **CONTACT PRESSE**

**Aube en Champagne Tourisme & Congrès**  
**Sandy CADOUX – [Sandy.Cadoux@aub.fr](mailto:Sandy.Cadoux@aub.fr) – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22**  
**Ref : SC/23-03-335**