

TROYES LA CHAMPAGNE EVENTS



Troyes La Champagne Events labellisée « Destination innovante durable »

Troyes Champagne Métropole, la Ville de Troyes et le Département de l'Aube annoncent l'obtention du label « Destination Innovante Durable » pour Troyes La Champagne Events, qui fédère l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires du territoire.

Qu'est-ce que le label « Destination innovante durable » ?

Initié par France Congrès et Evénements et valorisé par le gouvernement lors de la présidence française du G7 en 2019, le label « Destination Innovante Durable » est une nouvelle référence dans l'engagement des territoires en faveur d'un **tourisme durable et d'un événementiel éco-responsable**, en cohérence avec les accords de Paris (2015), les objectifs de l'ONU, et dans la perspective des JO 2024.

Le réseau **France Congrès et Evénements**, qui fédère une cinquantaine de villes et métropoles, déploie au niveau national ce référentiel qui intègre autant le tourisme d'affaires que le tourisme d'agrément.

Le label DID complète la certification internationale de l'événementiel « responsable » ISO 20121. Il couvre 8 enjeux et se décline en 26 actions :

- **Enjeu 1** : Déployer une gouvernance ouverte et transparente ;
- **Enjeu 2** : Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050 ;
- **Enjeu 3** : Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage ;
- **Enjeu 4** : Faire du tourisme un moteur de l'inclusion ;
- **Enjeu 5** : Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination ;
- **Enjeu 6** : Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique ;
- **Enjeu 7** : Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable ;
- **Enjeu 8** : Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics.

Son intérêt réside dans le fait **d'associer toutes les parties prenantes du territoire** (collectivités, lieux et événements emblématiques, socioprofessionnels, visiteurs, habitants, etc.) à la bonne réalisation des objectifs. Le but étant que les visiteurs profitent d'une offre responsable du début à la fin de leur séjour : hôtellerie, restauration, mobilités, activités, shopping, offre culturelle et événementielle, etc.

CONTACT PRESSE

Agence départementale du tourisme de l'Aube
Sandy CADOUX – sandy.cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22
Réf : SC/23-06-318

Un engagement collectif

Engagée depuis de nombreuses années dans le développement durable avec la certification ISO 20121 obtenue dès 2014, l'Agence départementale du tourisme de l'Aube, mandatée par le bureau des congrès Troyes La Champagne Events, est pilote de la démarche.

Les lieux et acteurs impliqués:

Les collectivités: **Troyes Champagne Métropole**, investit dans les mobilités douces en tant que « Territoire vélo », à l'initiative d'une charte de l'achat durable et solidaire et dont le Projet de territoire vise un territoire d'excellence énergétique et environnementale ; la **Ville de Troyes**, adhérente du réseau des éco maires, dans le cadre de l'agenda 21; le **Département de l'Aube**, engagé dans un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre, dans un Schéma Territorial des Services et Usages Numériques et pour son soutien à l'innovation touristique durable via l'Agence départementale du tourisme et le Slow Tourisme Lab.

Troyes La Champagne Tourisme, pour ses activités de promotion du tourisme de proximité, la mise en place de visites et conférences accessibles au plus grand nombre dans une configuration conviviale et positive, son engagement en termes de sobriété numérique ou encore son implication pour créer de la richesse entre les publics éphémères et les résidents via son programme Ambassadeurs.

Le centre de marques **McArthurGlen Troyes**, en tant que pôle d'attractivité majeur du territoire et aux initiatives exemplaires : charte d'inclusion des collaborateurs, « Origin'Aube » mettant en avant les marques emblématiques locales, « Recycle your fashion » pour offrir une seconde vie aux vêtements ou encore l'accueil de la Cravate solidaire, association qui optimise les chances de réussite à l'entretien d'embauche de personnes en insertion/réinsertion.

Les lieux d'accueil de congrès et d'événements :

- **Le Centre de congrès de l'Aube ; l'Espace Argence, Le Cube – Troyes Champagne Expo**, engagés pour la sécurité des publics, la valorisation des filières d'excellence ou encore des initiatives exemplaires du territoire comme Karos Event, un service de covoiturage qui permet de fournir une solution de mobilité durable et de réduire l'impact carbone des événements.
- Le **Centre sportif de l'Aube**, pour ses activités d'accueil et d'organisation d'événements, engagé dans la valorisation du sport et du para sport comme vecteur de développement durable, l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi et la sécurité des publics accueillis
- La **Cité du vitrail**, pour sa protection du patrimoine, sa participation au rayonnement international d'une des filières d'excellence du territoire et sa contribution à le rendre accessible au plus grand nombre, visiteurs comme collaborateurs via des stages de réinsertion ;

CONTACT PRESSE

Agence départementale du tourisme de l'Aube
Sandy CADOUX – sandy.cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22
Réf : SC/23-06-318

Le développement durable : la nouvelle exigence des organisateurs de congrès

Après deux années marquées par la crise sanitaire et les restrictions de rassemblement, 2022 a vu le retour en force des événements. L'intégration des critères RSE dans l'organisation est désormais généralisée, compte tenu du développement rapide et récent de la visioconférence et des événements hybrides. La prise en compte des **enjeux environnementaux et climatiques est devenue incontournable** à tous les niveaux.*

Troyes fait partie des **11 premières villes (et leurs partenaires) labellisées** « Destination Innovante Durable » par Bureau Veritas France, aux côtés de Biarritz, Bordeaux, Cannes, Deauville, La Baule, Marseille, Metz, Nancy, Nantes et Rennes.

Le collectif se réjouit de valoriser les actions déjà mises en place et son système **100% collaboratif** : un partage des outils de gestion et de suivi et maintenant un partage des process de développement durable avec l'ambition d'aller encore plus loin dans sa qualité de service et de développer encore plus fortement l'attractivité du territoire auprès des organisateurs d'événements.

* Source : nouvelle étude 2023 de Coach Omnium et du Groupe 1001 Salles

Troyes La Champagne Events, marque territoriale pour le tourisme d'affaires



Pour promouvoir Troyes et son territoire comme une destination professionnelle dédiée à l'événementiel et au tourisme d'affaires, la Ville de Troyes, Troyes Champagne Métropole et le Conseil départemental de l'Aube font identité commune sous la bannière « Troyes La Champagne Events ». Le bureau des congrès, porté par l'Agence départementale du tourisme de l'Aube coordonne la promotion de la destination et les demandes entrantes des trois sites d'accueil : Centre de congrès de l'Aube, Le Cube - Troyes Champagne Expo et l'Espace Argence ainsi que l'ensemble de l'offre affaires du territoire.

Institutions partenaires :



CONTACT PRESSE

Agence départementale du tourisme de l'Aube
Sandy CADOUX – sandy.cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22
Réf : SC/23-06-318