

Bilan touristique de la saison estivale 2022 (mai à août 2022)

Les touristes étrangers de retour

source fluxvision tourisme d'Orange (l'outil permet une observation du tourisme marchand et non marchand à partir des téléphones portables)

Après 3 années difficiles pour l'activité touristique, nous avons constaté dans l'Aube une hausse de +23% (par rapport à 2021) de la fréquentation des touristes français et étrangers entre mai et août 2022 (+12% par rapport à 2019). Cette hausse s'explique principalement par la recrudescence des touristes étrangers sur le territoire (+66% par rapport à 2021, +20% par rapport à 2019).

Les anglais voyagent de nouveau et ils ont plébiscité l'Aube cet été (+62% par rapport à 2019), avec une concentration des nuitées en ville et un fort attrait pour le Champagne. Ce sont bien les hollandais qui arrivent encore en tête des touristes étrangers avec une hausse de 18% de la fréquentation par rapport à 2019. On les retrouve principalement autour des lacs. Arrivent ensuite dans l'ordre: les allemands et les belges.

Nous constatons aussi une hausse de la fréquentation des touristes en provenance de l'Océan Indien (La Réunion, Mayotte...) avec une hausse de +37% par rapport à 2019 et des visites concentrées sur les activités de loisirs (Nigloland) et le shopping (centre de marques). Il s'agit vraisemblablement des français des DOM-TOM qui passent l'été en métropole.

Enfin, nous constatons l'allongement de la durée moyenne de séjour qui passe de 1,95 en 2019 à 2,19 en 2022.

Le nombre de nuitées globales augmentent également avec une hausse de 3,5% entre 2019 et 2022.

Les excursionnistes en hausse pour un tourisme de proximité

source fluxvision tourisme d'Orange

Les atouts du territoire ont su séduire un tourisme de proximité avec une hausse de +20% des excursionnistes français et étrangers. Pour la provenance des visiteurs, nous retrouvons dans le Top 5 des départements: la Marne, la Seine et Marne, le Nord, l'Yonne et la Haute-Marne.

Les Belges représentent 19% des excursionnistes étrangers en visite sur le territoire, suivis des Anglais, des Hollandais et des Allemands.

Les évènements, moteurs de l'attractivité

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22

L'été ensoleillé a été particulièrement favorable à la fréquentation des grands événements de plein air : La Route du Champagne en fête, le Festival en Othe, le festival "Chasse et Campagne" et même la fête des plantes à Bergères...

Après 3 ans d'absence, le retour de la Route du Champagne en fête les 30 et 31 juillet sur la rive gauche de l'Aube était très attendu des habitués. La fréquentation a été très positive avec 9500 flûtes-passeports vendues sur le week-end et la présence de nombreux étrangers (50% d'étrangers en 2022 contre 30% en 2019). On constate plus de 40 000 personnes touristes ou excursionnistes supplémentaires sur ce week-end sur la zone Champagne !

Quant à la fête des plantes, plus de 15000 personnes sont vues sur cette même zone.

Le festival "Chasse et Campagne" au Château de Vaux le dimanche 21 août a accueilli 6500 visiteurs.

Pour finir, le Château de la Motte Tilly organisait la première édition du festival des gourmandises fin août. La fréquentation était à la hauteur de leurs espérances avec 2000 visiteurs.

Une fréquentation variée pour les sites de visite

Avec un été caniculaire et un ensoleillement record, l'activité touristique des bords de lacs a été très bonne, plus particulièrement pour la plage de Mesnil-Saint-Père qui double sa fréquentation. Par exemple, le Beaver Aquapark a enregistré 27 000 entrées en 2022 (+12% par rapport à 2019).

Les visiteurs recherchaient principalement des activités pour se rafraîchir, au détriment des sites particulièrement exposés au soleil.

Le Moulin de Dosches a accusé une baisse d'environ 20% de sa fréquentation cet été par rapport à l'année 2021 déjà compliquée. Les activités en groupes n'ont pas redémarré alors qu'il recevait une vingtaine de bus par an contre 3 en 2022.

Les principaux sites patrimoniaux du territoire (Abbaye de Clairvaux, Château de la Motte Tilly, Château de Vaux, MOPO et Musée Camille Claudel) n'ont pas retrouvé la fréquentation de 2019. Le Château de Vaux a réussi à maintenir une saison correcte principalement grâce à l'ouverture de son restaurant bistro La Poule de Vaux. Il a pu constater que la fréquentation du château était divisée par 3 les jours de forte chaleur.

A l'opposé, le parc d'attractions Nigloland s'oriente vers une année record avec +20% de fréquentation par rapport à 2019. Il pourrait atteindre plus de 700 000 visiteurs d'ici la fin de la saison.

CONTACT PRESSE

Aube en Champagne Tourisme & Congrès

Sandy CADOUX – Sandy.Cadoux@aube.fr – 03 25 42 50 92 / 06 87 71 37 22