



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Office de tourisme

Fiche de visite

Date de la visite :

Nom et prénom de l'auditeur :

Organisme :

Nom de la structure : _____

Contact : _____

Adresse : _____

Coordonnées :

- Téléphone : _____

- Mail : _____

- Site Internet (ou site de référencement) : _____

- GPS : Latitude : _____ Longitude : _____

Nombre de visiteurs annuels : _____



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Office de Tourisme

Remplir l'une des conditions suivantes :

- Être classé en Catégorie II minimum
- Être classé 2* selon les anciennes normes et avoir engagé sa démarche de classement en Catégorie II
- Être classé 2* selon les anciennes normes et avoir engagé sa démarche de classement en Catégorie III et répondre aux critères suivants :
 - Internet par wifi gratuit dans l'espace accueil de l'OT,
 - OT ouvert au moins 240 jours/an, dont samedis et dimanches en période de fréquentation touristique, et lors de manifestations événementielles sur sa zone,
 - Objectifs et moyens de l'OT définis par une convention d'objectifs (de préférence pluriannuelle), mise en place d'indicateurs de performance relatifs aux résultats atteints et aux moyens déployés qui font m'objet d'une revue annuelle,
 - L'OT dispose d'un responsable ou d'un directeur,
 - L'OT dispose d'une base d'un Système d'Information Touristique

Langue(s) étrangère(s) pratiquée(s) : _____

Mise en place d'actions de valorisation de l'œnotourisme et des professionnels labellisés : _____

Mise en place de prestations en lien avec l'œnotourisme : _____

Être engagé dans une démarche qualité reconnue Qualité Tourisme (Normes NF Services ou référentiel Qualité FNOTSI) : _____

OT immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours ? IM _____