

Auteur : Sandy Cadoux
Date d'émission : 22/04/2021



Communiqué de presse

L'AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME ACCOMPAGNE LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES POUR LE DEVELOPPEMENT DES OFFRES RESPONSABLES

L'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube en Champagne a intégré depuis plusieurs années les principes de développement durable dans son organisation et sa gestion stratégique, notamment par la certification ISO 20121 de ses activités. Elle prolonge cette démarche par l'accompagnement des acteurs du tourisme dans le développement d'une offre « slow » (comprenez tourisme doux et responsable) et durable. 3 actions permettent de soutenir le développement de l'offre, accompagner à la transition et valoriser l'existant.

1/ Le lancement d'un nouveau concours d'idée

L'ADT de l'Aube profite de la journée mondiale de l'innovation et de la créativité, mercredi 21 avril, pour lancer un nouveau concours d'idées à l'intention des prestataires touristiques du territoire. Ce projet vise à soutenir l'économie touristique durement touchée par la crise du COVID-19 et permet de faire émerger des offres compatibles avec les souhaits des clients, les exigences liées à la pandémie et la stratégie de développement de l'offre de l'ADT qui contribue à faire de ce territoire une destination plébiscitée par les adeptes du "Slow tourisme".

Les participants doivent déposer leur candidature au concours d'idées avant le **samedi 15 mai 2021** à l'adresse nouvellesoffres@aube-champagne.com. Les offres sélectionnées seront **accompagnées en ingénierie, préachat de places et/ou communication dans la limite de 5000€** pour favoriser le démarrage ou la continuité du projet.

Le dossier de candidature est disponible en téléchargement sur l'extranet de l'ADT de l'Aube : <https://extranet.aube-champagne.com/portfolio-post/concours-didees/>

2/ Le déploiement du Fonds Tourisme Durable

Le Fonds Tourisme Durable a été initié en septembre dernier dans le cadre du plan de relance national « France Relance ». Son pilotage a été confié à l'ADEME (Agence de la Transition Écologique) avec pour objectif de soutenir via des aides financières (sous forme de subventions forfaitaires) les acteurs du tourisme dans leurs projets de développement en faveur d'un tourisme plus durable.

En février dernier, l'Agence Départementale du Tourisme de l'Aube a été officiellement retenue par l'ADEME, pour déployer de manière opérationnelle le Fonds Tourisme Durable dans l'Aube.

Le Fonds Tourisme Durable va au-delà de l'aide financière ; il s'agit d'un véritable **accompagnement global des acteurs touristiques dans la mise en place d'une stratégie durable**. Chaque candidat bénéficiera d'un conseil technique personnalisé sous forme d'un diagnostic complet, décliné ensuite en plan d'actions en fonction des financements existants, et d'une aide au montage du dossier de subventions de la part de l'ADT Aube. Son déploiement est prévu à partir d'avril 2021 et s'échelonne jusqu'à fin 2022 en fonction du rythme de consommation de l'enveloppe nationale de 50 millions d'euros. Chaque demande d'aide ne peut être inférieure à 5 000 € ou supérieure à 200 000 €.



Pour prétendre à obtenir un financement, le prestataire devra :

- **Etre situé dans une zone rurale**
- **Avoir une activité : dans la restauration, l'hébergement touristique ou le slow tourisme ;**
- **Avoir un projet et une stratégie de transition écologique et de tourisme durable**

Pour connaître son éligibilité et réaliser son diagnostic, le prestataire peut dès à présent **prendre rendez-vous en ligne avec l'ADT** : <http://www.aubetourismedurable.fr/>

3/ La sortie d'un mini-guide numérique pour voyager durable dans l'Aube en Champagne, en partenariat avec les éditions Viatao

Viatao est la première maison d'édition française spécialisée dans le tourisme durable. Elle propose aux voyageurs des solutions concrètes et originales pour voyager autrement et leur donne des clés pour avoir un impact positif lorsqu'ils visitent le monde. En publiant ses guides touristiques, cette maison d'édition se fixe comme mission de sensibiliser les touristes aux enjeux économiques, environnementaux, sociaux et politiques de chaque destination et les impliquer dans une démarche plus responsable vis-à-vis des acteurs locaux et de l'environnement.

L'ADT de l'Aube a souhaité soutenir Viatao pour l'édition [du premier guide touristique pour voyager engagé en France](#). Sortie en librairie et en format digital en avril 2021, cette bible du tourisme durable référence 2000 idées et adresses en France, dont une cinquantaine dans l'Aube.

Dans le cadre de ce partenariat, les éditions Viatao ont édité un [mini-guide numérique pour rassembler l'ensemble des offres de l'Aube](#). Ce guide, disponible pour le prix symbolique de 0.9€, devient l'outil indispensable pour tous les touristes engagés à la recherche d'acteurs engagés.

Il est actuellement disponible sur la boutique en ligne Viatao et, à partir du 29 avril 2021, sur différents sites proposant des guides numériques à la vente : Kobo, Amazon, Apple, Google play, CyberLibris ...

>CONTACT PRESSE :

SANDY CADOUX

Relations Presse - Aube en Champagne Tourisme et Congrès

sandy.cadoux@aube.fr - 06 87 71 37 22

