

Fiches partenariales 2020

Comité départemental du tourisme de l'Aube



Notre accompagnement

Cibles:

- Pour les porteurs de projets touristiques
- Pour les associations travaillant sur un projet touristique
- Pour les EPCI
- Pour les prestataires touristiques

Missions:

- Mise en réseau
- Aide au montage du projet
- Positionnement et qualification de l'offre
- Accompagnement pour la commercialisation
- Accompagnement pour la communication et presse

Coût:

- Cotisation CDT a minima
- Sur mesure en fonction des besoins



Contact: bonjour@aube-champagne.com
03 25 42 50 96

Welcome Apéro

Descriptif de l'action:

Le CDT propose un apéritif de bienvenue, «Welcome Apéro», aux touristes, afin de présenter les événements estivaux et l'offre touristique de l'ensemble du département.

Lieu : à la Maison des lacs de Mesnil-Saint-Père et à la Capitainerie de Dienville.

Date : en juillet et en août

Coût par partenaire:

dégustation à la charge du partenaire



Contact: bonjour@aube-champagne.com
03 25 42 50 96

Route des Templiers

Toute l'année, le CDT valorise son histoire templière et l'intègre dans un projet européen.

→ Développer une offre thématique autour des Templiers

Descriptif: Le CDT vous accompagne pour monter votre offre (quelques exemples: décoration chambres, cuvées ...)

Coût par partenaire: Cotisation CDT

→ Communiquer dans le magazine Templiers

Descriptif: Publicité et publi-rédactionnel dans le magazine templiers réalisés en partenariat avec un journaliste et imprimé à 10 000 ex (diffusion territoire et kiosque).

Coût par partenaire: A partir de 1 500€



Contact: bonjour@aube-champagne.com

03 25 42 50 96

Actions Marketing

Notre objectif :

Faire connaître votre offre et votre destination sur des cibles pertinentes



Contact: remi.mailliu@aube.fr

03 25 42 50 12

Pacte destination La Champagne - Communication

Principe:

1€ dépensé / 1€ ajouté par la région

Descriptif de l'action:

Mise en place d'une campagne de communication autour de 4 axes:

- City Break Culture et Shopping
- Grands Hommes
- Slow Tourisme: Nature/ rando/ Famille
- Oeno/ gastro: Route du Champagne en Fête

Coût par partenaire: A définir

Exigence : site de destination commun

Coût global: A définir

Partenaires concernés: Tous



VOUS
ÊTES BIEN
EN CHAMPAGNE



NAPOLÉON,
CLAUDEL, RENOIR,
LA CHAMPAGNE
C'EST LA JET SET



Foires de Champagne

Quelques chiffres:

40 000 visiteurs / 200 exposants

Descriptif de l'action:

Animation œnologique « Sommelier d'un jour »

Coût par partenaire:

demande présentiel pour l'animation d'un atelier

Coût global:

500€

Partenaires concernés:

Labélisés « Vignobles et Découvertes »



Partenariat Média

Descriptif de l'action:

Dotation de séjours touristiques pour insertion dans un magazine français ou étranger (jeux concours)

Coût par partenaire:

Dotation des séjours

Partenaires concernés: Tous



À GAGNER

UN WEEK-END « TOUT FEU TOUT CHAMPAGNE » POUR 2

Le Logis Hôtel Beau Rivage et restaurant gastronomique *La Rosita* vous offre une nuit avec le package « Tout Feu Tout Champagne ».

L'hôtel Beau Rivage à Nogent-sur-Seine, dans l'Aube, en Champagne, se situe à proximité du musée Camille Claudel, à 10 minutes du château de La Motte-Tilly et de son potager bio et à moins d'une heure de la ville de Troyes.

Un environnement dépayasant, surplombant le courant de la Seine. La carte du restaurant *La Rosita* est courte et de saison, pensée pour le plaisir du palais et de l'œil. Vous pourrez apprécier les plats proposés par le chef Lionel Seret dans une salle lumineuse, ouverte sur la terrasse donnant directement sur la Seine. Ce Logis sait conquérir quiconque viendra y séjourner.

Ce séjour comprend, pour deux personnes, une nuit en chambre double avec baignoire vue sur la Seine, les petits déjeuners, le dîner à *La Rosita* avec une coupe de champagne à l'apéritif et le menu « Bouquet de saveurs » avec forfait boissons (vin, eau, café/thé). Vous pourrez également profiter (sur réservation préalable) d'une visite de cave de champagne organisée par vos hôtes Marie Dornier et Lionel Seret chez un de leurs vignerons indépendants.

Pour jouer c'est simple: remplacez la grille et une phrase apparaîtra dans les cases colorées.

RÉPONDEZ AVANT LE 18 MARS 2020 MINUIT

● **PAR SMS** Envoyez **DICTION** au **74400** ✱
(0,76 € par sms + coût d'envoi, 3 sms max)

● **TÉLÉPHONE** **0 892 688 110** Service 0,60 € min + prix appli

Un tirage au sort déterminera les gagnants parmi les bonnes réponses. Les solutions paraîtront dans *Femme Actuelle Jeux Régions* n° 19 du 19/03/2020.

www.beau-rivage.com

Actions Commercialisation Tourisme de loisirs groupe

Notre objectif :

Faire connaître votre offre groupe aux revendeurs et professionnels du tourisme



Contact: cecile.lupo@aube.fr

03 25 42 50 84

Salon IFTM Destination France - La Champagne

Descriptif de l'action:

Pour donner une place et une visibilité plus importante au marché français sur le salon IFTM Top Resa, le MAP Pro s'est effacé il y a 2 ans pour devenir La Destination France. Cet espace identifié accueille les acteurs de l'industrie touristique français tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe).

Partage d'un stand sous l'enseigne unique « La Champagne » avec l'ADT Marne.

Date: 22 au 25 septembre 2020

Cout global: 15000€

Coût par partenaire: 1500€



Salon Destination Vignobles

Descriptif de l'action:

Destination Vignobles est la seule manifestation en France dédiée à la commercialisation de l'œnotourisme à l'international organisée par Atout France. Elle permet, durant 2 jours, aux professionnels français de la filière de présenter leurs produits et nouveautés associant tourisme et vin, aux acheteurs internationaux sélectionnés par Atout France.

Date: 6 et 7 octobre 2020

Lieu: Aix-en-Provence

Cout global: 2500€ par stand

Coût par partenaire: 1250€ en partage de stand



Eductour professionnels du Tourisme

Descriptif de l'action:

Accueil autocaristes et professionnels du tourisme.

Date: novembre 2020

Coût par partenaire:

Aide technique



Actions marchés Allemand, Britannique, Belge et Espagnol

- **Démarchages**

Coût par partenaire: 1000€ hors frais de déplacement

- **Eductours suite aux démarchages**

Coût par partenaire: aide technique

- **Afterwork à Madrid – février 2020**

Coût par partenaire: à confirmer



Recensement et promotion de vos offres groupe et Slow Tourisme

Descriptif de l'action:

Diffusion de vos offres sur les différents supports :

- Brochure groupe diffusée à 4000 exemplaires papier et téléchargeable en ligne
- Site web champagne-breaks
- Newsletters
- Réseaux sociaux

Coût par partenaire: Aide technique

N'hésitez pas à nous tenir informés de votre actualité!



Actions Commercialisation Tourisme d'affaires

Notre objectif :

Faire connaître votre offre affaires aux organisateurs d'événements professionnels



Contact: cecile.lupo@aube.fr

03 25 42 50 84

Foires de Champagne

Stand Troyes La Champagne Events

Descriptif de l'action:

Mise en avant de l'offre de tourisme d'affaires sur un stand dédié

Coût par partenaire: Technique via la présence sur le stand

Partenaires concernés:

Partenaires disposant d'une offre tourisme d'affaires



Salon inversé MP2 - Market Place for Meeting planner 2e édition à Troyes

Descriptif de l'action:

Vous êtes un lieu, un prestataire du secteur MICE (Tourisme d'Affaires et de l'événementiel), vous souhaitez rencontrer des organisateurs d'événements professionnels ? MP2 c'est 2 jours de rendez-vous d'affaires entre acheteurs et prestataires.

Dates: Mercredi 8 au vendredi 10 juillet 2020

Lieu: Centre de congrès de l'Aube

www.marketplaceformeetingplanner.com

Coût par partenaire: à partir de 1460€ HT ou aide technique



Universités du Tourisme durable – UTD2020

Descriptif de l'action:

Uniques en France, les universités du tourisme durable constituent le point d'orgue des temps d'échanges entre professionnels du tourisme, autour des enjeux de développement durable. Organisées par ATD - Acteurs du Tourisme Durable, dont le CDT est membre actif, elles auront pour thématique fil rouge le slow tourisme.

La journée du 7 octobre sera consacrée aux ateliers et tables-rondes et celle du 8 octobre aux éducteurs, à la rencontre des initiatives durables du territoire.

Des solutions concrètes, du « réseautage » et de la convivialité en perspective... Un rendez-vous à ne pas manquer !

Dates: Jeudi 7 et vendredi 8 octobre 2020

Lieu: Centre de congrès de l'Aube

Coût par partenaire: à confirmer



Francophonies de l'Innovation Touristique – FIT2020

Descriptif de l'action:

Chaque année, depuis 2012, l'association FIT organise dans un territoire de la Francophonie une grande conférence articulée autour d'une thématique liée à l'innovation touristique.

Durant trois jours, une trentaine d'experts francophones, invités selon leur expertise par rapport à la thématique, échangent et préparent cette conférence plénière offerte au territoire hôte qui accueille l'édition annuelle.

Dates: Lundi 6 au vendredi 10 juillet 2020

Lieu: Hôtel Club de la Forêt d'Orient + Centre de congrès de l'Aube

Coût par partenaire: à confirmer



Recensement et promotion de vos offres affaires

Descriptif de l'action:

Diffusion de vos offres sur les différents supports :

- Site web congres-champagne.com
- Newsletters
- Réseaux sociaux

Coût par partenaire: Aide technique

N'hésitez pas à nous tenir informés de votre actualité!



Actions Système d'informations

Notre objectif :

**Vous accompagner dans l'innovation et la diffusion de l'information
via la mise en place d'outils mutualisés**



Contact: gregory.davaillaud@aube.fr
03 25 42 50 77

Fairquest

Constat :

Fairquest permet de consulter tous les avis déposés par les vacanciers sur les établissements de votre territoire. Il s'agit d'une interface intuitive, facile à utiliser, complète en terme de fonctionnalités

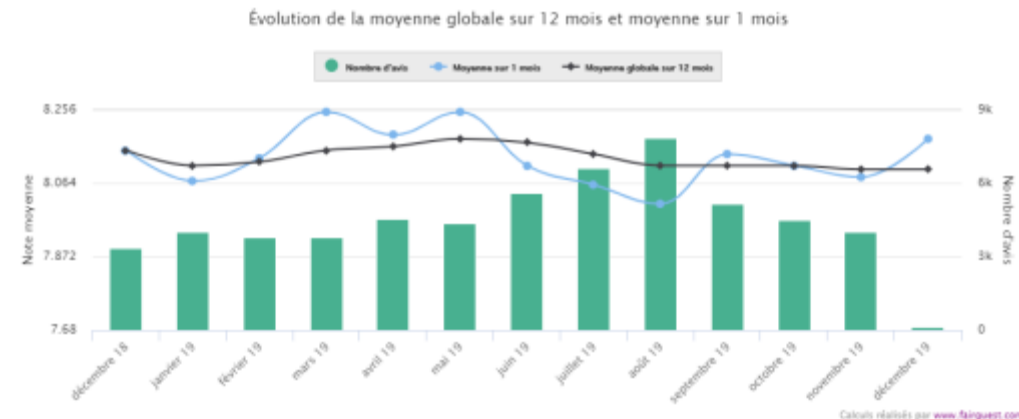
Descriptif de l'action :

- Mise en place de l'outil d'analyse et augmentation du nombre de fiches analysées
- Utilisation du widget de diffusion sur votre propre site
- Janvier 2020

Partenaires concerné s:

Prestataires touristiques, Office de Tourisme, Agence de Communication...

Coût global:
Coût à définir selon nombre de fiches à analyser



ID Vizit



Opportunité :

- Accès à la plateforme et à l'application Idvizit pour la promotion des circuits de l'OT et de ses partenaires

Coût par partenaire :

Licence de Type 3 : 2 100 € HT.

Les **frais récurrents** (hébergement de votre contenu, maintenance) s'élèvent, quant à eux, à **600 € HT par an.**

A noter que votre licence comprend **10 balises BEACON***. Si vous en souhaitez davantage, sachez que vous pouvez en acquérir **au prix de 45 € HT l'unité supplémentaire** (un tarif dégressif peut être accordé en cas de commande en nombre).

Cette licence de type 3 peut vous permettre d'octroyer une licence "Bis" pour chacun de vos bureaux **au tarif de 400 €ht** (pas de récurrent) par bureau.

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, Office de Tourisme, collectivités...



Open data

Opportunité :

- Avoir accès à l'ensemble des données touristiques de l'Aube pour une promotion sur site, web, applications, bornes interactives ou en front office
- Coût gratuit d'accès à l'information, développement de mise en ligne selon devis de votre prestataire gestionnaire de votre solution numérique (à votre charge)

Partenaires concernés :

Prestataires touristiques, startups, associations, collectivités...

Coût par partenaire : Gratuit



Slow Tourisme Lab

Descriptif de l'action:

Le slow tourisme Lab est un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau qui permet de détecter et soutenir les projets innovants dans le tourisme authentique et durable.

- Booster l'innovation dans le secteur du tourisme ;
- Accompagner et soutenir les structures et acteurs existants ;
- Participer à la valorisation du territoire

Partenaires concernés:

*Prestataires touristiques, startups, entreprises innovantes
associations, grands comptes, collectivités...*

Conditions sur www.slow-tourisme-lab.fr



Place de marché - Elloha



Descriptif de l'action:

Elloha est la plateforme de distribution digitale auprès des professionnels du tourisme aux fins de gérer leur vente en ligne (widget de moteur de réservation), leur distribution multi-canal (channel manager) et la création de leur site internet. elloha est une plateforme accessible en mode SaaS et distribuée exclusivement sous forme d'abonnements mensuels.

Pour le territoire de l'Aube cette plateforme permet d'agréger l'offre touristique (hébergements, activités, restaurants, commerces ...) et de la diffuser sur un ou plusieurs sites internet, un ou plusieurs réseaux de distribution physique ou numérique.

Les avantages :

- Le CDT vous offre l'accès à la plateforme et vous permet de vous commercialiser sur une place de marché global, ainsi que sur vos outils de communication (votre site web, vos réseaux sociaux, vos outils numériques).
- En prenant une licence mensuelle « Connect » de 30 € (tarif négocié au lieu de 39 €), vous pouvez diffuser et gérer vos offres sur + de 60 canaux de distribution internationaux (Booking, Expedia, Tripadvisor, Viator, Airbnb, Trivago, Homeaway, Viator)
- En prenant une licence mensuelle « Magic » de 39 € (tarif négocié au lieu de 49 €), vous pouvez créer votre site internet (40 modèles préformatés), créer des cartes-cadeau en ligne
- En prenant une option de paiement en ligne vous offrez à vos clients la possibilité de payer en ligne vos prestations et de valider leur réservation (option Stripe = 3% de commission par réservation ou Paybox = 9 € par mois)

Partenaires concernés : Prestataires touristiques

Conditions sur <https://reservation.aube-champagne.com>



Actions Centre de Ressources

Notre objectif :

Vous accompagner dans vos projets et vous aider à développer et qualifier votre offre



Contact: nicolas.denoyelle@aube.fr

03 25 42 50 76

Labellisation

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT vous conseille et vous accompagne dans la qualification de votre offre touristique

à travers des labels reconnus :

- *Vignobles & Découvertes*
- *Accueil vélo*
- *La Champagne à Vélo*
- *Accueil Motards*
- *Hébergement pêche*
- *Tourisme & Handicap*

Coût par partenaire:

coût variable selon le label

Coût global:

coût variable selon le label



Classement des meublés de tourisme

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT vous conseille et vous accompagne dans la démarche de classement de vos meublés de tourisme.

Coût par partenaire:

135€/meublé + 45€ par logement supplémentaire pour un même propriétaire si le logement est à la même adresse et classé à la même date



Etiquetage environnemental des hôtels

Descriptif de l'action:

Le CDT fait parti du groupe de travail national (ADEME, CCI France, GNI, UMIH, Fair booking, Betterfly Tourism) pour le projet de pré-déploiement de l'affichage environnemental dans les hôtels.

100 hôtels français feront partie de la démarche financée à 50% par l'ADEME. A ce jour 7 hôtels aubois en bénéficient.

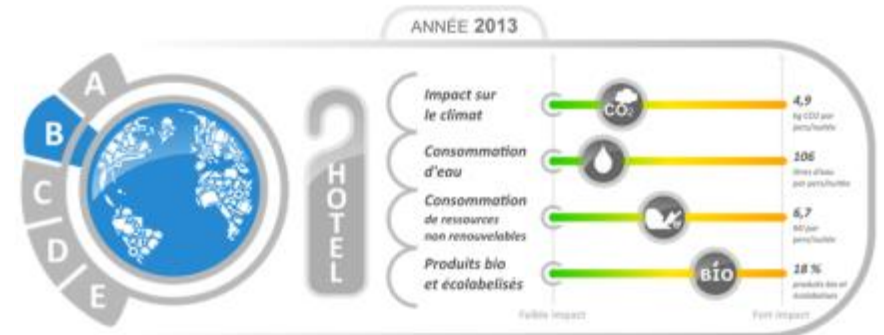
L'objectif est de connaitre les impacts environnementaux de l'établissement et de proposer des actions pour réduire les coûts d'exploitation de 0,50€ à 2€ par nuitée.

Coût par partenaire:

de 640€ à 1580€ HT pour 3ans



Impact environnemental



Journées découvertes

Descriptif de l'action:

Le CDT propose à ses partenaires de participer aux Journées Découvertes afin de leur faire découvrir principalement les nouveautés touristiques du département.

Date : 4 à 5 fois/an hors saison

Sur inscription – dates à confirmer

Coût par partenaire:

les frais de déplacement et du déjeuner sont à la charge du partenaire.

