



Formation

Les clés de la création
d'un hébergement touristique



Objectif de la formation: Vous éclairer sur l'ensemble des aspects du montage, de la réglementation, de la gestion et de la mise en marché pour réussir votre activité de gîte, de chambres d'hôtes, d'hébergement insolite ou de meublé urbain à partir de vos objectifs, de votre potentiel et de vos ressources.

Durée de la formation: 1.5 jour. 2 modules axés sur le développement du projet et sur la stratégie marketing

Programme module 1: « Développer mon projet d'hébergement touristique »

1. Appréhender les étapes nécessaires au montage de votre projet.
2. Connaître les caractéristiques des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes.
3. Connaître l'évolution du marché, définir son positionnement.
4. Connaître le cadre réglementaire (urbanisme, déclarations, assurance, sécurité, accessibilité, espaces bien-être et piscine, Wi-Fi, licences, table d'hôtes etc...)
5. Aspects juridiques et fiscaux.
6. Connaître vos droits et vos devoirs en matière de contractualisation et relations avec les clients.
7. Découvrir les clés d'une mise en tourisme réussie (aménagements, équipements).
8. Appréhender la gestion du temps et les outils d'organisation.
9. Connaître les dispositifs d'aides financières lorsqu'elles existent sur le territoire.
10. Connaître les démarches qualité: classement atouts France, labels qualité nationaux et régionaux...

Votre intervenant : Alexandrine Davesne, expert conseil en développement touristique

Programme module 2 : « Définir ma stratégie marketing et digitale »

1. Chercher à se différencier et positionner son concept avec succès
2. Comment piloter sa politique de prix ? Les clés pour une stratégie tarifaire gagnante
3. Les évolutions marquantes du webmarketing touristique en 2020
4. Définir sa stratégie webmarketing propre
5. Echange de questions/réponses avec l'intervenant

Votre intervenant : Jérôme Forget, spécialiste du marketing et de la distribution touristique pour les gîtes et chambres d'hôtes.

Méthode pédagogique

- Alternance d'apport théorique, quizz, analyse.
- Remise d'un support de formation
- Format séminaire pour le module 2

Module 1

« Développer mon projet d'hébergement touristique »

Durée: 1 jour

Jeudi 9 janvier 2020 (groupe Marne)

de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h00)

Lieu : SGV, 17 Avenue de Champagne à Epernay

jeudi 16 janvier 2020 (groupe Aube)

de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

Lieu : Chambre d'Agriculture de l'Aube, 2 Rue Jeanne d'Arc, 10000 Troyes

Module 2

« Définir ma stratégie marketing et digitale »

Durée: 1/2 journée

Jeudi 23 janvier 2020 (Groupe Marne et groupe Aube. Session commune)

de 14h00 à 17h30

Amphithéâtre du SGV, 17 Avenue de Champagne à Epernay (Format séminaire)

**Tarif : 165€ pour les 2 modules.
(Repas non compris pour le module 1)**

Renseignements et inscriptions:

alexandrine.davesne@marne.chambagri.fr

Tél: 06 44 20 73 19

Attention, nombre de places limitées à 15 personnes par groupe

Date limite des inscriptions : 20 décembre 2019