

Bilan touristique 2017

Hébergement marchand et sites touristiques

Bilan touristique 2017

-  Hôtellerie traditionnelle
-  Hôtellerie de plein air
-  Gîtes ruraux en centrale de réservation
-  Sites touristiques
-  Centre de Congrès

Hôtellerie traditionnelle

Taux d'occupation

Progression de 2,7% des chambres offertes à la location et de 3,6% des chambres louées

→ Taux d'occupation de **57,8%** (+0,5pt)

Cette augmentation profite aux établissements économiques et moyenne gamme :

- Non classés: 49% (-4 pts)
- 1 et 2 étoiles : 58% (+2 pts)
- 3 étoiles : 61% (+3 pts)
- 4 et 5 étoiles : 63% (-2 pts)

Données Insee/ORTCA sur la période de janvier à novembre 2017

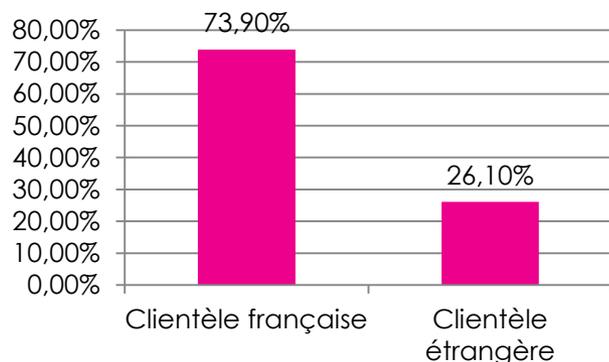
Hôtellerie traditionnelle

Durée moyenne de séjour

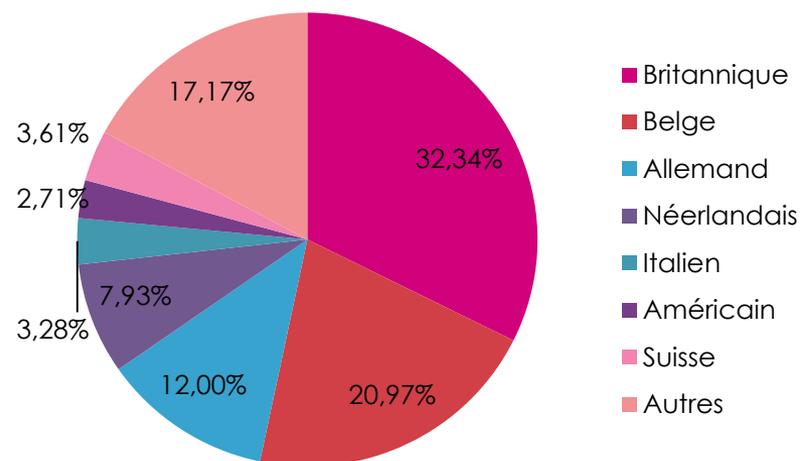
Progression des arrivées de 2,0% (498 900) et de 4,08% des nuitées (720 400)

→ DMS : **1,44 jours** (+2,0%)

Répartition de nuitées :



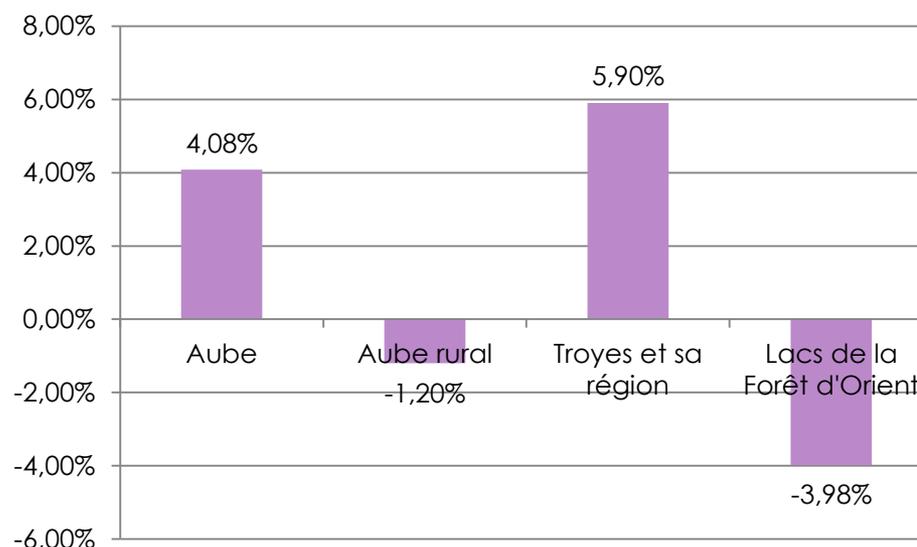
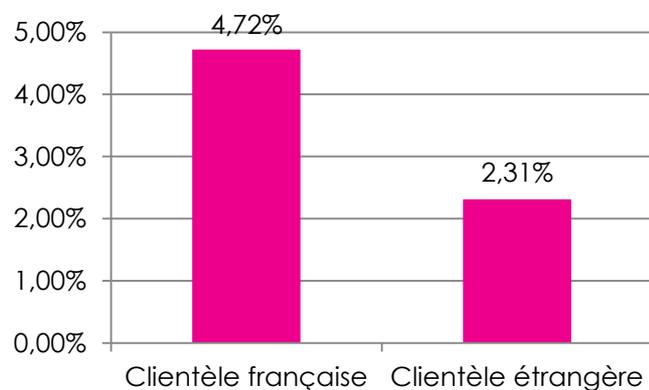
Répartition des nuitées hôtelières étrangères :



Données Insee/ORTCA sur la période de janvier à novembre 2017

Hôtellerie traditionnelle

Evolution des nuitées hôtelières par clientèle et par zone



Données Insee/ORTCA sur la période de janvier à novembre 2017

Hôtellerie traditionnelle

Prix moyen des chambres et RevPar

| | Prix moyen HT (€) | | RevPar HT (€) | |
|------------------------|---------------------|-------|--------------------|-------|
| | Janv./nov. 2017 (€) | % | Janv./nov 2017 (€) | % |
| Super-éco/économique | 48,5 | +0,1% | 31,2 | -2,9% |
| Moyen et haut de gamme | 86,7 | -3,2% | 52,7 | -7,8% |
| Global | 61 | -3% | 38,5 | -6,5% |

Données ORTCA/OlaKala sur la période de janvier à novembre 2017

Hôtellerie de plein air

Taux d'occupation

Baisse de 8,3% des emplacements offertes à la location mais une augmentation de 10,6% des emplacements louées

→ Taux d'occupation de **34,1%** (+3,1 pts)

Cette augmentation profite aux établissements non classés au haute de gamme :

- Non classés: 24,9% (+3,9 pts)
- 1 et 2 étoiles : 25% (+1 pt)
- 3 et 4 étoiles : 48,4% (+3,4 pts)

Données Insee/ORTCA sur la période d'avril à septembre 2017

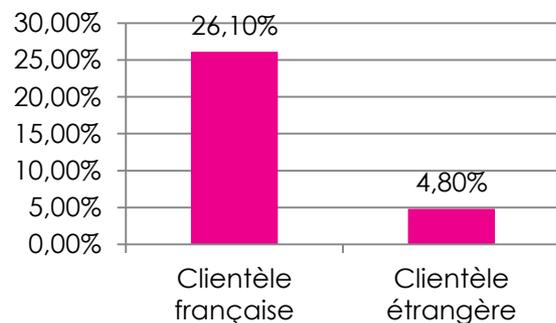
Hôtellerie de plein air

Durée moyenne de séjour

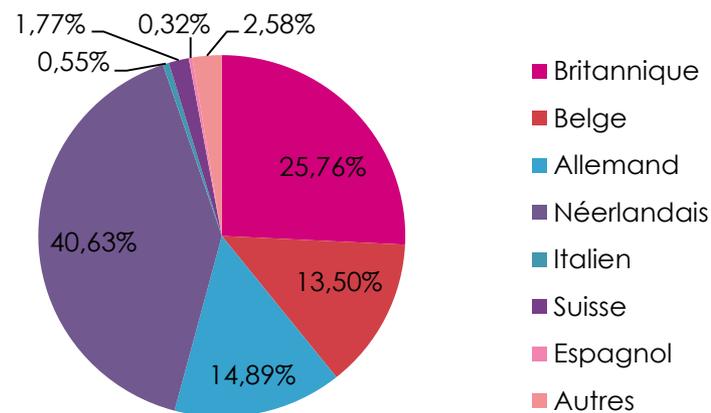
Progression des arrivées de 7,7% (84 300) et de 13,2% des nuitées (204 802)

→ DMS: **2,43 jours** (+0,1%)

Évolution de nuitées :



Répartition des nuitées étrangères :



Données Insee/ORTCA sur la période d'avril à septembre 2017

Gîtes ruraux en centrale de réservation

Taux d'occupation pour les gîtes

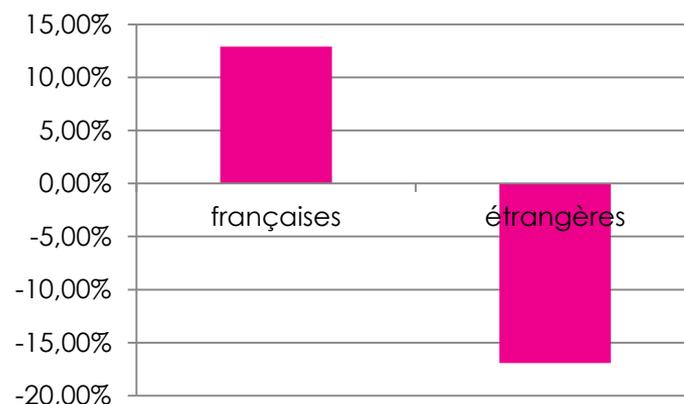
Augmentation de 3,76% du pool de gîtes (138)
-> TO **44,51%** (-3,5pts) soit 19,36 semaines/an

Durée moyenne de séjour

Progression des arrivées de 2,14% (15 000) et de 5,08% des nuitées (91 200)

- DMS : **7,2 jours** pour les gîtes (-1,25%)
- DMS : **1,7 jour** pour les chambres d'hôtes (+15,65%)

Évolution de nuitées :



Données Gîtes de France Aube de janvier 2018

Sites touristiques

| | estimation du nombre de participants |
|---|--------------------------------------|
| Route du Champagne en Fête nombre de flûte vendues | 9500 |
| Route du Champagne en Fête (estimation de la fréquentation) | 30 000 |
| Chasse et Campagne au Château de Vaux | 12 000 |
| Exposition "Un autre Renoir" au MAM | 24 019 |
| Nigloween (2 semaines) | 141 000 |
| Exposition temporaire "Vincent Larcher" | 9 090 |

source CDT (données au 8 janvier 2018)

| | TOTAL | évolution |
|--|------------------|----------------|
| Abbaye de Clairvaux | 19 708 | -16,62% |
| Château de la Motte Tilly | 16 124 | 23,24% |
| Château de Vaux | 26 500 | 124,58% |
| Cité du vitrail exposition permanente | 21 257 | -12,64% |
| Du côté des Renoir | 16 809 | 98,95% |
| Ecomusée Mazzolay - musée du Cristal | 1 911 | -28,53% |
| La Maison du Vitrail | 628 | n.c. |
| Maison de l'outil et de la pensée ouvrière | 18 506 | 14,53% |
| Musée Camille Claudel | 51 519 | n.c. |
| Musée d'Art Moderne | 40 172 | 70,18% |
| Musée de l'Apothicaire | 9 604 | 5,16% |
| Musée des Beaux-Arts de Troyes | 15 673 | -32,12% |
| Musée Hugues de Payns | 1 430 | 18,38% |
| Musée Vauluisant | 6 670 | 2,55% |
| NIGLOLAND | 600 000 | maintien |
| Sous Total sites payants | 855 472 | 12,02% |
| Cathédrale de Troyes | 182 350 | -1,85% |
| Bénévoles 1 Jour 1 Eglise | 5 564 | 7,93% |
| Eglise St-Pantaléon de Troyes | 25 854 | -2,84% |
| Eglise St-Urbain de Troyes | 57 372 | 4,33% |
| Eglise Ste-Madeleine de Troyes | 58 088 | 4,26% |
| PAVILLON HENRI IV | 3 939 | 0,92% |
| Plage - Mesnil Saint Père | 21 472 | -56,15% |
| Plage - Lusigny-sur-Barse | 9 800 | -34,41% |
| Plage - Géraudot | 7 170 | -51,34% |
| Plage - Dienville | 11 588 | -60,48% |
| Sous Total sites gratuits | 384 588 | -12,62% |
| TOTAL | 1 240 060 | 3,01% |

source CDT (données au 8 janvier 2018)

Centre de Congrès

56 événements hors culturel et événements interne au département

13 000 congressistes accueillis

Augmentation du nombre de participants par événement (30% des événements ont plus de 400 participants)

Estimation 7000 nuitées générées