

**Fiches partenariales
Du Comité Départemental du Tourisme
Stratégie 2018**

Ref : GD/17-11-929

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of yellow, green, purple, blue, and red, arranged in a trail-like pattern along the top right edge of the slide.

Actions Marketing

Notre objectif :

Faire connaître votre offre et votre destination sur des cibles pertinentes

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of yellow, green, purple, blue, and red, arranged in a trail-like pattern along the bottom left edge of the slide.

Salon des Vacances de Bruxelles

Quelques chiffres:

100 000 visiteurs / 200 exposants

Descriptif de l'action:

- Stand la Champagne pour faire la promotion
- Grand Public Belge
- 1 au 4 février 2018

Coût par partenaire:

1560€ (4j) ou 810€ (2j)*

**Double banque partagée, par partenaire*

Coût global:

15 000 €

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Partenariat Grand Mercredi

Quelques chiffres:

120 000 visiteurs par mois / 55 000 abonnés

Descriptif de l'action:

- Page dédiée à l'Aube et ses offres multigénération sur le site / Newsletter / Présence Réseaux Sociaux
- Auprès des grands-parents, offre famille

Coût par partenaire:

600€*

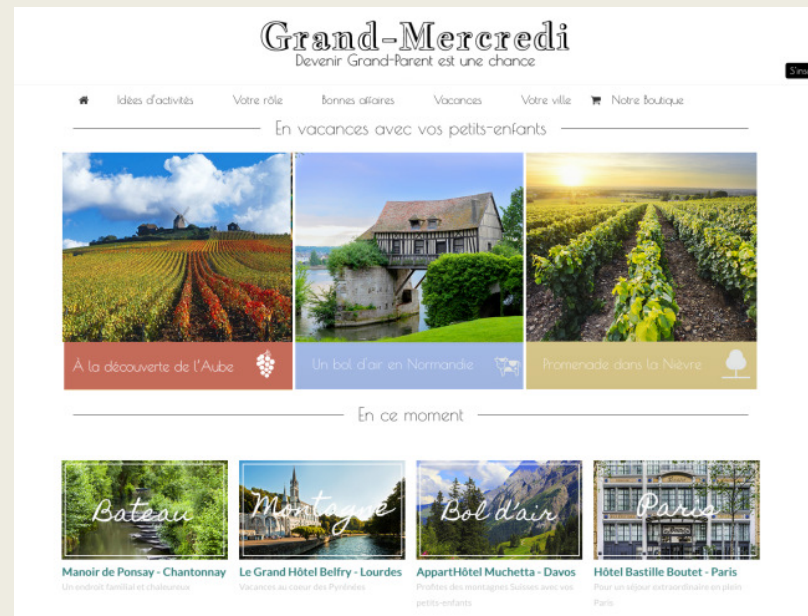
*Visibilité et Intégration dans une offre famille globale sur la destination

Coût global:

6 000€

Partenaires concernés:

Tous avec offre famille multigénérationnelle



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Jeu Concours Presse féminine

Quelques chiffres:

120 000 visiteurs par mois / 55 000 abonnés

Descriptif de l'action:

- Jeu Concours Eté ou Fête des Mères sur magazine ou webzine
- Auprès du grand public féminin

Coût par partenaire:

Dotation d'une valeur minimale de 800€

*possibilité de regrouper les lots entre partenaires

Coût global:

3 000€

Le CDT prend en charge la création graphique

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aubes-champagne.com
03 25 42 50 12

Jeu Concours – 40 ans Centre UNESCO

Quelques chiffres:

90 000 œuvres d'enfants du monde entier

Unique Centre Unesco en France

40 ans de promotion de l'art et de la jeunesse

Descriptif de l'action:

- Jeu Concours organisé pour cet anniversaire autour du patrimoine de l'Aube
- Visibilité à travers collégiens et leur famille

Coût par partenaire:

Lot à destination des collégiens

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Partenariat Club Automobiles

Quelques chiffres:

24 000 membres pour LR et 3 012 pour Jaguar

Descriptif de l'action:

Mise en avant d'une offre haut de gamme sur site web et newsletter des marques.

Coût par partenaire: /

Proposition d'une offre VIP avec cadeau privilège à la fin de la prestation.

Mini-groupe 12 personnes

Partenaires concernés:

Agences réceptives



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Appel à idées L'Archéologie dans l'Aube

En 2018, l'année culturelle du département s'articulera autour des découvertes archéologiques dans l'Aube.

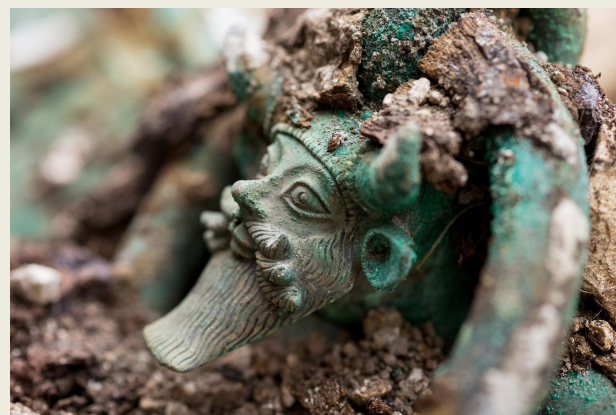
Exposition autour du Trésor de Lavau de mai à septembre 2018.

Descriptif de l'action:

Programme commun recensant toutes les animations autour de la thématique dans le département (expositions, ateliers pour enfants, gastronomie celtique...)

Prestataires concernés: Tous

Nous avons donc besoin de vos idées et propositions d'animations.



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Appel à idées JO 2024

En 2024, Paris recevra les Jeux Olympiques.

Descriptif de l'action:

Le département de l'Aube souhaite soutenir et communiquer autour des actions qui seront organisées pour la promotion de cet événement (mise en avant des sports olympiques, animations sportives, volonté d'accueillir les sportifs...)

Prestataires concernés: Tous

Nous avons donc besoin de vos idées et propositions d'animations.



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, yellow, green, blue, and purple, arranged in a curved, flowing pattern along the top right edge of the slide.

Opérations Grand Est

Notre objectif:

**Favoriser un tourisme de proximité
pour de meilleures recommandations
par les locaux**

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, yellow, green, blue, and purple, arranged in a curved, flowing pattern along the bottom left edge of the slide.

Jeu Concours Grand Est

Quelques chiffres:

Réseau de 44 hypermarchés, 26
supermarchés

Descriptif de l'action:

Mise en avant de la destination Aube à
travers un Jeu Concours dans les
supermarchés du Grand Est.

Coût par partenaire:

Dotation = séjour/ repas / activités dans
l'Aube

**possibilité de regrouper les lots entre
partenaires*

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Partenariat #JesuisMyGrandEst

Quelques chiffres:

25 000 fans, 25 000 abonnés facebook

Descriptif de l'action:

Réalisation et diffusion de vidéo avec le réseau JeSuisMyGrandEst, plateforme de mise en valeur de la Grande région.

Coût par partenaire:

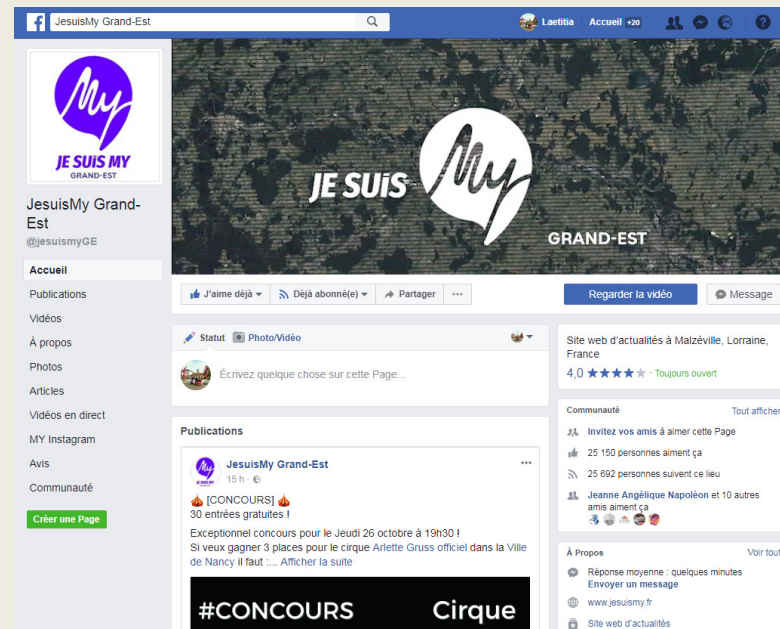
A définir

Coût global:

6000 €

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Foires de Champagne

Quelques chiffres:

40 000 visiteurs / 200 exposants

Descriptif de l'action:

Mise en avant de la destination Aube à travers ses prestataires touristiques

Coût par partenaire:

A définir

Coût global:

A définir

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Foire de Châlons

Quelques chiffres:

250 000 visiteurs / 800 exposants

Descriptif de l'action:

Mise en avant de la destination Aube à travers ses prestataires touristiques

Coût par partenaire:

A définir

Coût global:

A définir

Partenaires concernés:

Tous



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, yellow, green, blue, and purple, arranged in a diagonal line along the top right edge of the slide.

Accompagnement Marketing

Notre objectif :

Vous aider sur vos actions et problématiques spécifiques

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, yellow, green, blue, and purple, arranged in a diagonal line along the bottom left edge of the slide.

Accompagnement Marketing

Descriptif de l'action:

Accompagnement sur un événement spécifique ou sur l'ensemble de l'année à travers une mission de conseil menée par le CDT et ses partenaires sur:

- Presse
- Newsletter
- Site web
- Réseaux Sociaux...

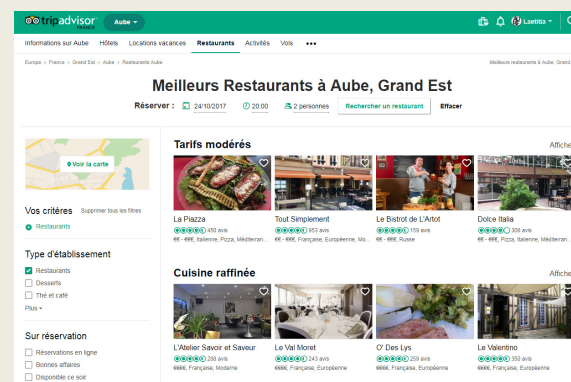
Coût par partenaire:

A définir en fonction des besoins

Merci de compléter ce [formulaire](#) afin de mieux répondre à votre demande

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, associations, collectivités...



Contact: laetitia.roggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12



Actions Commercialisation

Notre objectif :

**Vous aider à vendre votre offre seule ou packagée,
pour des groupes ou de individuels**



Salon Rendez vous en France

Quelques chiffres:

900 prescripteurs internationaux de plus de
60 pays/ 700 exposants

Descriptif de l'action:

- Rdvs pré-programmés
- Professionnels du tourisme du monde entier
- 27 et 28 mars 2018
- Lieu: Paris

Coût par partenaire:

1050€ (2j)*

**Double banque partagée, par partenaire*

Coût CDT:

3378€



Eductour grand public

Descriptif de l'action:

- Eductour à destination des non professionnels sur 1 seul et unique site touristique avec présentation vidéo et PTT de la destination
- Avril 2018

Coût par partenaire:
Aide technique

Coût global:
2000€



Contact: laetitiaroggero@aube-champagne.com
03 25 42 50 12

Salon MAP PRO

Quelques chiffres:

5 000 visiteurs professionnels / 170 exposants

Descriptif de l'action:

40ème édition - Rendez-vous incontournable de l'industrie du tourisme en France, évènement multi-segments regroupant en un même lieu le tourisme Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupe, tant pour l'international que pour la France.

- Stand la Champagne
- 5000 tour-opérateurs, autocaristes et agents de voyages multimarchés
- Septembre 2018 (2 jours)
- Lieu: Paris

Coût par partenaire:

1200€

Coût CDT:

4200€

Contact: cecile.lupo@aube-champagne.com

03 25 42 50 12



Workshop Destination Vignobles

Quelques chiffres:

160 tour-opérateurs / 130 exposants

Descriptif de l'action:

Destination Vignobles est la seule manifestation en France dédiée à la commercialisation de l'œnotourisme à l'international. Elle permet, durant 2 jours, aux professionnels français de la filière de présenter leurs produits et nouveautés associant tourisme et vin, aux acheteurs internationaux.

- Stand la Champagne avec rdvs pré-programmés
- Tour-opérateurs multimarchés
- Octobre 2018 : 1,5 j (dates exactes à confirmer)
- Lieu: à confirmer

Coût par partenaire:

1100 € (1,5 j) *Double banque partagée, par partenaire

Coût global:

2100 €



Eductour autocaristes

Descriptif de l'action:

- Accueil autocaristes franciliens et départements limitrophes
- 2^e semestre 2018

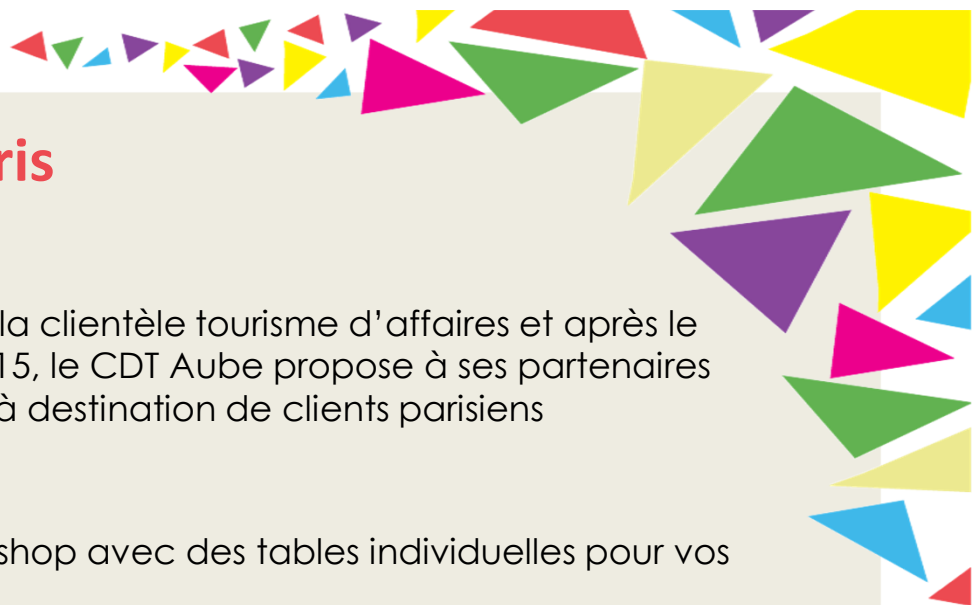
Coût par partenaire:

Aide technique

Coût global:

2000€





Evénement tourisme d'affaires à Paris

Descriptif de l'action:

- Dans la poursuite de ses actions menées auprès de la clientèle tourisme d'affaires et après le succès des précédentes soirées à Paris en 2014 et 2015, le CDT Aube propose à ses partenaires MICE de participer de nouveau à une soirée à Paris, à destination de clients parisiens organisateurs d'événements, séminaires et congrès.
- Format: privatisation du Musée Grévin
- 18h45 à 20h45: cocktail dînatoire sous forme de workshop avec des tables individuelles pour vos rendez-vous
- 21h à 22h30: invitation au nouveau spectacle de Raphael Mezrahi
- Date: Mercredi 10 janvier 2018

Coût par partenaire:

300€ TTC incluant la présence au workshop et 4 places de spectacle (possibilité d'inviter vos clients)

Coût global:

10000€





Accompagnement Commercialisation

Notre objectif :

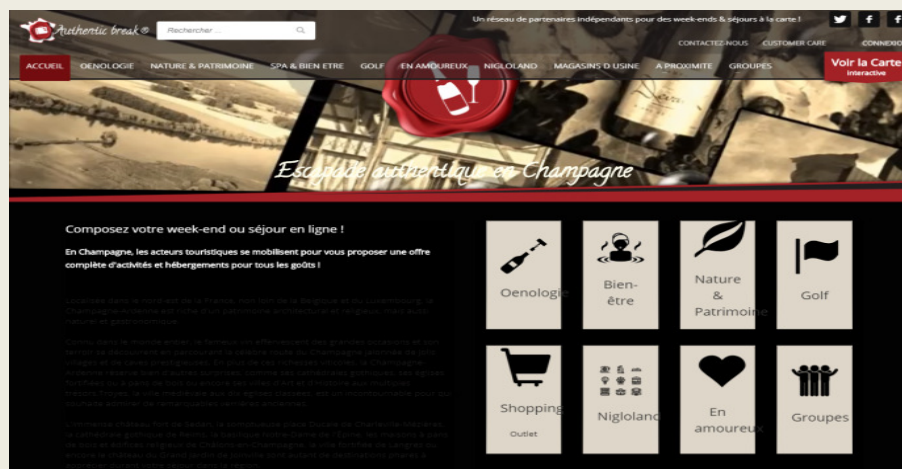
Vous aider sur vos actions et problématiques spécifiques



Accompagnement Commercialisation

Descriptif de l'action:

- Accompagnement pour booster votre commercialisation, vous fournir conseils et outils, vous aider à construire vos offres commerciales
- Vous former à la place de marché touristique Authentic-break.com: un outil au service de la commercialisation du territoire



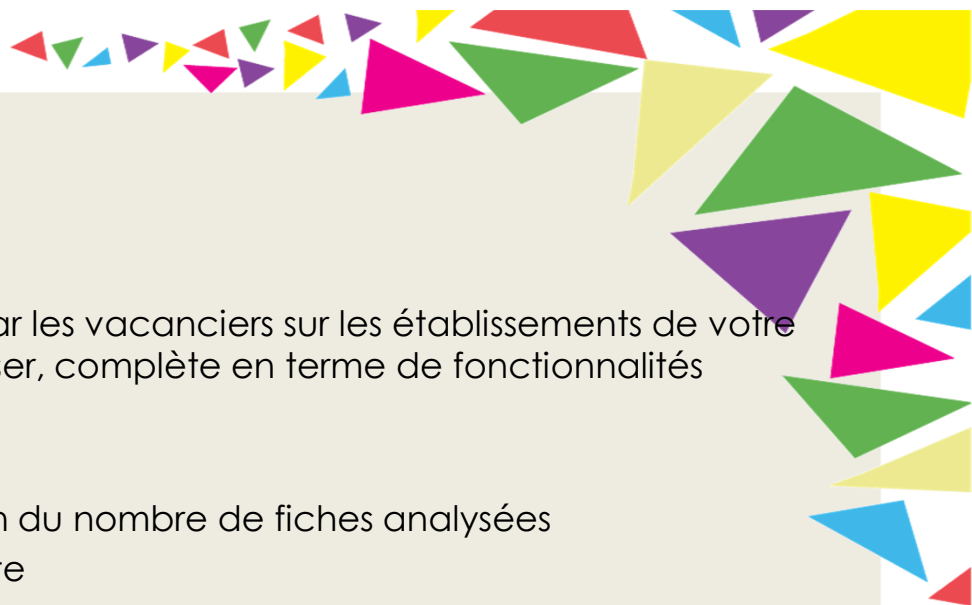


Actions Système d'informations

Notre objectif :

**Vous aider et accompagner dans vos actions
numériques**





Fairguest

Constat :

Fairguest permet de consulter tous les avis déposés par les vacanciers sur les établissements de votre territoire. Il s'agit d'une interface intuitive, facile à utiliser, complète en terme de fonctionnalités

Descriptif de l'action:

- Mise en place de l'outil d'analyse et augmentation du nombre de fiches analysées
- Utilisation du widget de diffusion sur votre propre site
- Janvier 2018

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, Office de Tourisme, Agence de Communication...

Coût global:

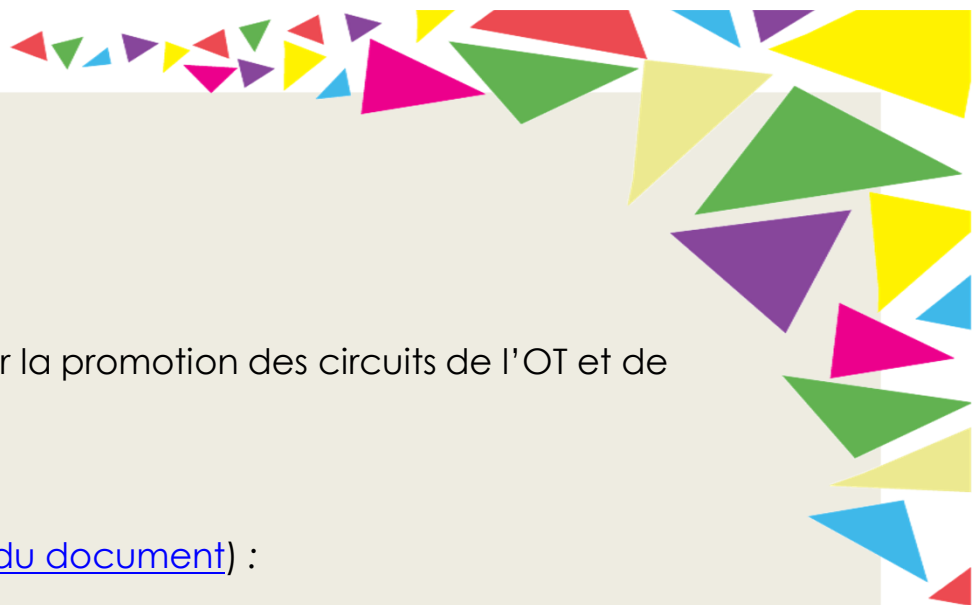
Environ 1 500€ par OT

Accès à Fairguest pour prestataire : 38,10 € (adhésion au CDT)

Coût à définir sur devis pour agence

Contact: gregory.davaillaud@aube-champagne.com
03 25 42 50 77





ID Vizit

Opportunité :

- Accès à la plateforme et à l'application Idvizit pour la promotion des circuits de l'OT et de ses partenaires
- Dès maintenant

Coût par partenaire Licence de type 3 ([voir page 25 du document](#)) :

LICENCE de Type 3 (voir page 25 du document) **soit 2 100 €ht.**

Les **frais récurrents** (hébergement de votre contenu, maintenance) s'élèvent, quant à eux, **à 600 €ht par an.**

A noter que votre licence comprend **10 balises BEACON***. Si vous en souhaitez davantage, sachez que vous pouvez en acquérir **au prix de 45 €ht l'unité supplémentaire** (un tarif dégressif peut être accordé en cas de commande en nombre).

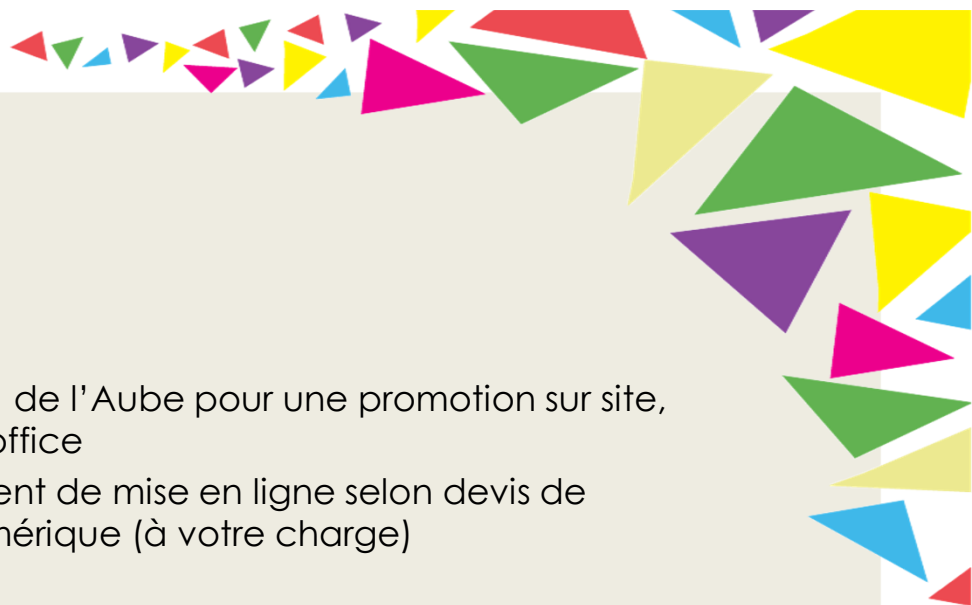
Cette licence de type 3 peut vous permettre d'octroyer une licence "Bis" pour chacun de vos bureaux (Eternay ; Anglure) **au tarif de 400 €ht** (pas de récurrent) par bureau.

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, Office de Tourisme, collectivités...

Contact: gregory.davaillaud@aube-champagne.com
03 25 42 50 77





Open data

Opportunité :

- Avoir accès à l'ensemble des données touristiques de l'Aube pour une promotion sur site, web, applications, bornes interactives ou en front office
- Coût gratuit d'accès à l'information, développement de mise en ligne selon devis de votre prestataire gestionnaire de votre solution numérique (à votre charge)

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, startups, associations, collectivités...



Contact: gregory.davaillaud@aube-champagne.com
03 25 42 50 77



Mini sites paramétrables

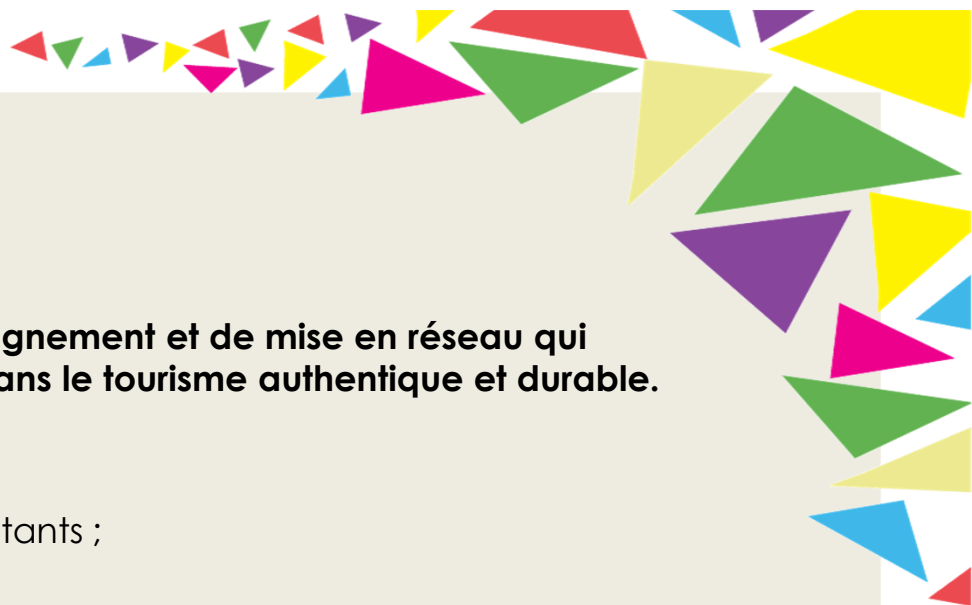
Opportunité :

- Avoir un mini site web à votre image, proposant votre contenu, vos médias (photos et vidéos) 100 % accessible sur PC et smartphone dont vous gérer votre propre contenu.
 - Une partie est auto alimenté par la promotion d'établissements touristiques et des animations de l'Aube issus de la base de données des Offices de Tourisme et du Comité Départemental du Tourisme de l'Aube (fêtes et manifestation, hébergements, restauration, patrimoine naturel et culturel, circuits etc)
 - Accès à la E-réputation via Fairquest sur votre site web
 - Coût de l'action : 2000 € TTC à l'installation et 600 € de maintenance annuelle
 - Développements sur devis pour spécificités
 - Ex : www.champagne-cudel.fr
 - Ex : <http://www.48heures.com/fr/>
 - Ex : <http://www.logis-aube.com/>
- 

Partenaires concernés:

Prestataires touristiques, associations, collectivités...

Contact: gregory.davaillaud@aube-champagne.com
03 25 42 50 77



Slow Tourisme Lab

Descriptif de l'action:

Le slow tourisme Lab est un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau qui permet de détecter et soutenir les projets innovants dans le tourisme authentique et durable.

Booster l'innovation dans le secteur du tourisme ;

Accompagner et soutenir les structures et acteurs existants ;

Participer à la valorisation du territoire

Coût de l'action :

- Adhésion au CDT 38,10 € pour l'accompagnement
- Adhésion à la Technopole de l'Aube pour incubation/accélération

Partenaires concernés:

*Prestataires touristiques, startups, entreprise innovante
associations, grands comptes, collectivités...*

Contact: gregory.davaillaud@aube-champagne.com
03 25 42 50 77



A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, green, yellow, blue, and purple, arranged in a curved, flowing pattern along the top right edge of the slide.

Action Centre de Ressources

A decorative graphic consisting of numerous small, colorful triangles in shades of red, green, yellow, blue, and purple, arranged in a curved, flowing pattern along the bottom left edge of the slide.

Labellisation

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT vous conseille et vous accompagne dans la qualification de votre offre touristique à travers des labels reconnus :

- Vignobles & Découvertes
- Accueil vélo
- La Champagne à Vélo
- Accueil Motards
- Hébergement pêche
- Tourisme & Handicap

Coût par partenaire:

coût variable selon le label

Coût global:

coût variable selon le label



Classement de meublés de tourisme

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT vous conseille et vous accompagne dans la démarche de classement de vos meublés de tourisme :

Coût par partenaire:

125€/meublé + 35€ par logement supplémentaire pour un même propriétaire si le logement est à la même adresse et classé à la même date





Accompagnement des investisseurs

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT vous conseille et vous accompagne dans vos projets (hébergement, restauration, oenotourisme, patrimoine...) en vous apportant des données sur le contexte touristique du votre secteur

Coût par partenaire:
gratuit



Route des Templiers

Descriptif de l'action:

Toute l'année, le CDT valorise son histoire templière et l'intègre dans un projet européen.

Si vous souhaitez développer des offres en lien avec cette thématique, n'hésitez pas à nous contacter.

Coût par partenaire:

adhésion à l'association Templars Route
European Federation
variable selon les actions



Passeport Vert

Descriptif de l'action:

Le projet initié par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Il a pour objectif de créer des destinations d'excellence pour le tourisme durable, qui proposent des expériences nouvelles et responsables (Affichage environnemental pour les hôtels, norme ISO20121, Champagne Terravitis, HVE, Viticulture durable en Champagne, label AB...)

Le CDT sera en charge de la coordination des actions.

Coût par partenaire:

variable selon les actions

Coût global :

10 000€/an pendant 3 ans



Affichage environnemental dans les hôtels

Descriptif de l'action:

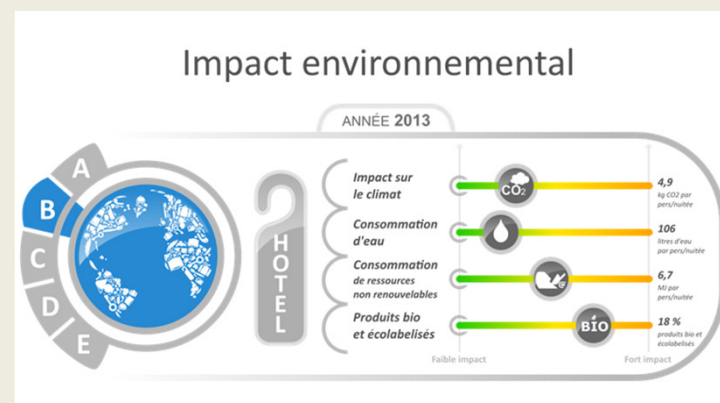
Le CDT fait parti du groupe de travail national (ADEME, CCI France, GNI, UMIH, Fair booking, Betterfly Tourism) pour le projet de pré-déploiement de l'affichage environnemental dans les hôtels.

100 hôtels français feront partie de la démarche financée à 50% par l'ADEME. Au moins 10 hôtels aubois en bénéficieront.

L'objectif est de connaître les impacts environnementaux de l'établissement et de proposer des actions pour réduire les coûts d'exploitation de 0,50€ à 2€ par nuitée.

Coût par partenaire:

de 640€ à 1580€ HT pour 3ans



Journées découvertes

Descriptif de l'action:

Le CDT propose à ses partenaires de participer aux Journées Découvertes afin de leur faire découvrir principalement les nouveautés touristiques du département.

Date : février, avril, juin, septembre et novembre,

Date à confirmer

Coût par partenaire:

les frais de déplacement et du déjeuner sont à la charge du partenaires.



Welcome Apéro

Descriptif de l'action:

Pour animer cet accueil touristique, le CDT propose un apéritif de bienvenue «Welcome Apéro» destiné aux touristes, afin de présenter les événements estivaux et l'offre touristique de l'ensemble du département.

Lieu : à la Maison des lacs de Mesnil-Saint-Père et à la Capitainerie de Dienville.

Date : en juillet et en août

Coût par partenaire:

dégustation à la charge du partenaire

